



**Tabellenrapport MVA-meting oktober 2008**

# **Kabel- en schotelbezit en favoriete zenders van Turken, Marokkanen, Surinamers, Antillianen en Nederlanders**

In opdracht van: **Kabelraden.nl**

Uitgevoerd door  
**MCA Communicatie bv**  
Postbus 449  
3500 AK Utrecht  
Tel. (030) 231 80 00  
Fax (030) 232 11 11  
info@mcacommunicatie.nl  
www.mcacommunicatie.nl

Contactpersonen: Coriën Vugts en Rinske van Duifhuizen  
november 2008, 080442.cv

## Inhoudsopgave

<b>1.</b>	<b>Achtergrond en opzet van het onderzoek</b>	<b>3</b>
1.1	Achtergrond Omnibusonderzoek Marktverkenningen Allochtonen	3
1.2	Opbouw van het rapport	3
<b>2.</b>	<b>Opzet van het onderzoek</b>	<b>4</b>
2.1	Veldwerk najaar 2008	4
2.2	Kenmerken respondenten	4
<b>3.</b>	<b>Resultaten</b>	<b>6</b>
3.1	Kijkgedrag analoge kabel en tevredenheid zenderaanbod	6
3.2	Kijkgedrag schotel en tevredenheid zenderaanbod	8
3.3	Kijkgedrag digitale kabel en tevredenheid zenderaanbod	10
3.4	TRT en Al Maghrebyia	11
	<b>Bijlagen</b>	<b>14</b>
A.	Vragenlijst	14
B.	Overige kenmerken respondenten	18
C.	Wijze van ontvangst televisie	21
D.	Overzicht top vijf zenders naar leeftijd en etniciteit	23
E.	Overzicht alle zenders	26

# **1. Achtergrond en opzet van het onderzoek**

## **1.1 Achtergrond Omnibusonderzoek Marktverkenningen Allochtonen**

Sinds 1998 voert MCA Communicatie het onderzoek *Marktverkenningen Allochtonen* uit. In het voor- en najaar worden circa 200 Turken, 200 Marokkanen, 200 Surinamers, 200 Antillianen en 200 Nederlanders van 15 jaar en ouder face-to-face geïnterviewd. De steekproef is representatief naar sekse en leeftijd. De steekproef onder Nederlanders is qua leeftijdsopbouw vergelijkbaar met de allochtone groepen. De vragenlijst bestaat uit een standaard vragenblok met achtergrondkenmerken van de respondent en een variabel vragenblok waarvoor verschillende opdrachtgevers vragen aandragen.

## **1.2 Opbouw van het rapport**

Dit rapport bevat de resultaten van het onderzoek dat MCA Communicatie voor Kabelraden.nl heeft uitgevoerd. Hoofdstuk 2 gaat in op de uitvoering van het veldwerk en de kenmerken van de respondenten. De antwoorden van de respondenten worden in tabellen in hoofdstuk 3 gepresenteerd. In bijlage A is de vragenlijst opgenomen. Bijlage B bevat de achtergrondkenmerken van de respondenten. In bijlage C is te zien hoeveel mensen er op een bepaalde manier (via schotel, analoge of digitaal kabel, of een combinatie daarvan) thuis televisie kijken. Bijlage D laat de top vijf van zenders zien naar leeftijd en etniciteit. Bijlage E bevat een overzicht van alle antwoorden van respondenten op open vragen of antwoorden die zijn gegeven bij de categorie “anders namelijk...”.

## **2. Opzet van het onderzoek**

### **2.1 Veldwerk najaar 2008**

De interviews zijn afgenomen door circa dertig gekwalificeerde interviewers van Turkse, Marokkaanse, Surinaamse, Antilliaanse en Nederlandse afkomst. Zij spreken de taal waarin de respondent aangesproken wil worden. Vaak is dit het Nederlands maar ook Turks, Berbers, Arabisch en Papiaments komen voor. Na het interview hebben de respondenten als dank voor hun deelname een eenvoudige pennenset gekregen.

De interviews zijn in de periode 18 oktober tot en met 1 november 2008 afgenomen in Amsterdam (Dappermarkt, Centrum en Bijlmer), Den Haag (Schilderswijk/Haagse Markt), Utrecht (Lombok en Centrum) Rotterdam (Noord, Centrum en Zuid) en Almere.

Bij de werving is rekening gehouden met de samenstelling van de afzonderlijk doelgroepen naar leeftijd en geslacht. Er zijn dus vooraf streefaantallen (quota) vastgesteld per subgroep. In totaal zijn 972 interviews gerealiseerd, waarvan 210 interviews met Marokkanen, 188 interviews met Turken, 191 interviews met Surinamers, 193 interviews met Antillianen en 190 met Nederlanders.

### **2.2 Kenmerken respondenten**

Voor het respondentenprofiel is gekeken naar de plaats, sekse, leeftijd en etnische afkomst. Deze kenmerken van de respondenten zijn beschreven in tabel 2.1 en in bijlage B zijn overige achtergrondkenmerken van de respondenten opgenomen.

De bevolkingssamenstelling van allochtonen in Nederland wijkt op het punt leeftijd sterk af van de autochtone bevolking. Allochtonen kennen een aanzienlijk grotere jongere populatie. Om de resultaten enigszins te kunnen vergelijken, is in ons onderzoek gericht naar jongere Nederlanders geworven. Dit betekent dat de steekproef onder Nederlanders qua leeftijdsopbouw vergelijkbaar is met de allochtone groepen. Een gevolg van deze keuze is dat de antwoorden van Nederlanders nauwelijks overeen komen met de resultaten van eerder onderzoek onder Nederlanders in het algemeen.

De streefaantallen zijn gebaseerd op de gegevens van het CBS. De streefaantallen zijn als volgt bepaald. In eerste instantie is per etniciteit gekeken hoe de verhouding tussen mannen en vrouwen naar leeftijd (van 15 jaar en ouder) is. Vervolgens is gekeken naar de landelijke spreiding van Marokkanen, Turken, Surinamers en Antillianen. Om logistieke redenen is gekozen om te werven in de vier grote steden (Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht). Van de Marokkanen woont 47% in één van deze steden. Van de Turken 35%, van de Surinamers iets meer dan de helft (52%) en van de Antillianen woont 34% in één van de vier grote steden. Voor Antillianen is besloten om naast Utrecht ook te werven in Almere.

De streefaantallen (200 enquêtes per etniciteit) zijn rekeninghoudend met leeftijd en sekse verdeeld over de vier steden. De verdeling over de steden is gebeurd aan de hand van hoeveel

procent van een bepaalde etniciteit in een stad woont. Van de Marokkanen, die in één van de vier grote steden woont, woont bijvoorbeeld 43% in Amsterdam. Er wordt dus gestreefd om 86 Marokkanen in Amsterdam te interviewen. De respondenten die zijn geïnterviewd (zie “resultaat” in tabel 2.1) wijken nauwelijks af van de streefaantallen die zijn vooraf zijn opgesteld. Met uitzondering van de leeftijdsverdeling van Surinamers. Er zijn relatief gezien meer ouderen (45 jaar en ouder) geïnterviewd dan jongeren (tot en met 29 jaar).

**Tabel 2.1: Kenmerken respondenten (in %)**

	<b>Marokkanen</b>		<b>Turken</b>		<b>Surinamers</b>		<b>Antillianen</b>		<b>Nederlanders</b>	
	streef	resultaat	streef	resultaat	streef	resultaat	streef	resultaat	pop.*vs streef**	resultaat
<i><b>Sekse</b></i>										
Man	52	51	51	50	47	47	49	50	49-50	46
Vrouw	48	49	49	50	53	53	51	50	51-50	54
<i><b>Leeftijd</b></i>										
15-29 jaar	40	45	37	38	36	30	41	38	20-39	40
30-44 jaar	35	31	39	39	37	37	31	32	26-35	33
45-64 jaar	19	18	19	18	19	30	24	24	34-20	23
65 jaar en ouder	6	6	5	5	7	4	4	6	19-6	5
<i><b>Plaats</b></i>										
Amsterdam	43	39	30	30	40	41	26	34	33	31
Rotterdam	24	29	35	33	30	33	44	46	28	30
Den Haag	16	16	25	30	26	26	25	19	22	24
Utrecht	16	16	10	7	4	1	5	1	17	14

\* Populatie autochtone bevolking

\*\* Streefaantallen in deze steekproef, overeenkomstig het gemiddelde van allochtone populaties

Bron: bewerking van CBS, 2008.

### 3. Resultaten

Voor de weergave van de resultaten zijn alle respondenten per etnische afkomst apart genomen. De resultaten worden uitgedrukt in procenten. Tenzij anders vermeld gaat het om spontane antwoorden van alle respondenten. De resultaten worden weergegeven in afgeronde percentages. Soms ontstaan hierdoor bij de optelling kolomtotalen die groter of kleiner dan 100 zijn, deze zijn dan niet gecorrigeerd.

#### 3.1 Kijkgedrag analoge kabel en tevredenheid zenderaanbod

De overgrote meerderheid van de respondenten ontvangt en kijkt televisie via de analoge (standaard) kabel. Alleen onder Turken is dit minder gebruikelijk, van hen kijkt de helft thuis via de analoge kabel naar de televisie.

In bijlage C is een tabel opgenomen met alle varianten (analoog, digitaal, schotel etc.) waarop respondenten thuis televisie kijken.

Tabel 3.1: Relatieve verdeling van respondenten naar het wel of niet thuis kijken via de analoge/gewone kabel naar etniciteit, MVA oktober 2008

<b>Vraag: Kijkt u thuis wel eens televisie via de analoge/gewone kabel?</b>	<b>Marokkanen</b>	<b>Turken</b>	<b>Surinamers</b>	<b>Antillianen</b>	<b>Nederlanders</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ja	83	50	90	92	93
Nee	17	50	10	8	7
Totaal percentage	100	100	100	100	100
Totaal absoluut	210	188	191	191	193

Turkse ouderen (zie tabel 3.3.) geven aanzienlijk minder vaak aan dat zij thuis televisie kijken via de analoge kabel. Marokkaanse, Surinaamse en Nederlandse jongeren kijken bijna allemaal wel eens via de analoge kabel thuis televisie.

Tabel 3.2: Relatieve verdeling van respondenten van **15 tot en met 29 jaar** naar het wel of niet thuis kijken via de analoge/gewone kabel naar etniciteit, MVA oktober 2008

<b>Vraag: Kijkt u thuis wel eens televisie via de analoge/gewone kabel?</b>	<b>Marokkanen</b>	<b>Turken</b>	<b>Surinamers</b>	<b>Antillianen</b>	<b>Nederlanders</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ja	94	69	93	87	95
Nee	6	31	7	13	5
Totaal percentage	100	100	100	100	100
Totaal absoluut	94	72	57	74	75

Tabel 3.3: Relatieve verdeling van respondenten **van 30 jaar en ouder** naar het wel of niet thuis kijken via de analoge/gewone kabel naar etniciteit, MVA oktober 2008

<b>Vraag: Kijkt u thuis wel eens televisie via de analoge/gewone kabel?</b>	<b>Marokkanen</b>	<b>Turken</b>	<b>Surinamers</b>	<b>Antillianen</b>	<b>Nederlanders</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ja	75	38	89	95	92
Nee	25	62	11	5	8
Totaal percentage	100	100	100	100	100
Totaal absoluut	116	116	133	119	115

Personen die via de analoge kabel naar televisie kijken, zijn tevreden over het aanbod. Enkele personen (n = 48) geven aan dat zij zenders missen.

Tabel 3.4: Relatieve verdeling van respondenten naar tevredenheid over het aanbod van zenders via de gewone kabel naar etniciteit, MVA oktober 2008

<b>Vraag: Bent u tevreden over het aanbod van zenders dat u via de gewone kabel ontvangt?</b>	<b>Marokkanen</b>	<b>Turken</b>	<b>Surinamers</b>	<b>Antillianen</b>	<b>Nederlanders</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ja	92	99	92	93	96
Nee, ik mis zenders	8	1	8	7	4
Totaal percentage	100	100	100	100	100
Totaal absoluut	175	94	172	177	177

Uit de top vijf van zenders die gemist worden blijkt dat met name Film 1 en MBC op nummer 1 en 2 staan. Een uitsplitsing naar etniciteit en leeftijd is te vinden in bijlage D. Een opsomming van alle zenders die worden gemist, is opgenomen in bijlage E.

Tabel 3.5: Top vijf van zenders die worden gemist op de gewone kabel MVA oktober 2008

<b>Top vijf van zenders die worden gemist</b>	<b>Aantal keer genoemd</b>
Film 1	9
MBC	4
Sport 1	4
Veronica	3
2M Maroc	2

Men kijkt via de analoge kabel met name naar SBS6 en RTL 4. Maar ook Nederland 1 en Veronica zijn populair. Op de vijfde plek staat Nederland 3 (overige zenders: zie bijlage D en E). Bij jongeren is SBS6 ook aanvoerder van de lijst, Veronica scoort bij hen als tweede. Ouderen (30 jaar en ouder) kijken meer dan jongeren naar Nederland 1 en naar RTL 4.

Tabel 3.6: Top vijf van zenders die vooral via analoge/gewone kabel bekeken worden, naar leeftijd, MVA oktober 2008

<b>Top vijf van zenders die vooral via de analoge/gewone kabel worden bekeken</b>		
<b>jongeren (15-29 jr.)</b>	<b>ouderen (30 jr. en ouder)</b>	<b>totaal</b>
SBS 6	Nederland 1	SBS 6
Veronica	RTL 4	RTL 4
RTL 4	SBS 6	Nederland 1
Net 5	Nederland 3	Veronica
RTL 5	Nederland 2	Nederland 3

### 3.2 Kijkgedrag schotel en tevredenheid zenderaanbod

Voorals Turken en in iets mindere mate Marokkanen, kijken (ook) televisie kijken via de schotel. Surinamers, Antillianen en Nederlanders doen dit nauwelijks.

Tabel 3.7: Relatieve verdeling van respondenten naar of men wel eens thuis via de schotel televisie kijkt naar etniciteit, MVA oktober 2008

<b>Vraag: Kijkt u thuis wel eens televisie via de schotel?</b>	<b>Marokkanen</b>	<b>Turken</b>	<b>Surinamers</b>	<b>Antillianen</b>	<b>Nederlanders</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ja	65	88	3	2	3
Nee	35	12	97	98	97
Totaal percentage	100	100	100	100	100
Totaal absoluut	210	186	190	193	190

Bij Turken wordt zowel door jong en oud via de schotel televisie gekeken. Bij Marokkanen maken de ouderen meer gebruik van het aanbod via de schotel dan de jongeren. Van de jongeren geeft ongeveer de helft aan thuis televisie via de schotel te kijken.

Tabel 3.8: Relatieve verdeling van respondenten van 15 tot en met 29 jaar naar of men wel eens thuis via de schotel televisie kijkt naar etniciteit, MVA oktober 2008

<b>Vraag: Kijkt u thuis wel eens televisie via de schotel?</b>	<b>Marokkanen</b>	<b>Turken</b>	<b>Surinamers</b>	<b>Antillianen</b>	<b>Nederlanders</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ja	47	89	-	1	3
Nee	53	11	100	99	97
Totaal percentage	100	100	100	100	100
Totaal absoluut	94	72	57	74	75

Tabel 3.9: Relatieve verdeling van respondenten *van 30 jaar en ouder* naar of men wel eens thuis via de schotel televisie kijkt naar etniciteit, MVA oktober 2008

<b>Vraag: Kijkt u thuis wel eens televisie via de schotel?</b>	<b>Marokkanen</b>	<b>Turken</b>	<b>Surinamers</b>	<b>Antillianen</b>	<b>Nederlanders</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ja	79	88	5	2	3
Nee	21	12	95	98	97
Totaal percentage	100	100	100	100	100
Totaal absoluut	116	115	132	119	115

Turken en Marokkanen zijn tevreden over het aanbod van zenders via de schotel. Over Surinamers, Antillianen en Nederlanders is het, gezien de kleine aantallen, niet mogelijk om een betrouwbare uitspraak te doen.

Tabel 3.10: Relatieve verdeling van respondenten naar tevredenheid over het aanbod van zenders via de schotel naar etniciteit, MVA oktober 2008

<b>Vraag: Bent u tevreden over het aanbod van zenders dat u via de schotel ontvangt?</b>	<b>Marokkanen</b>	<b>Turken</b>	<b>Surinamers</b>	<b>Antillianen</b>	<b>Nederlanders</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ja	92	98	83	67	75
Nee, ik mis zenders	8	2	17	33	25
Totaal percentage	100	100	100	100	100
Totaal absoluut	136	164	6	4	4

Show TV en ATV zijn favoriet bij de Turken en voeren de top vijf aan. Gevolgd door de Arabische zenders Al Jazeera en 2M. Een uitsplitsing naar etniciteit en leeftijd is te vinden in bijlage D. Een opsomming van alle zenders die worden gemist, is opgenomen in bijlage E.

Tabel 3.11: Top vijf van zenders die vooral via de schotel bekeken worden, MVA oktober 2008

<b>Top vijf van zenders die vooral via de schotel worden bekeken</b>	<b>Aantal keer genoemd</b>
Show TV	81
ATV	78
Al Jazeera	71
Maroc 2	62
Maroc 1	61

### 3.3 Kijkgedrag digitale kabelontvanger en tevredenheid zenderaanbod

Er zijn nog niet veel mensen die digitale televisie kijken. Surinamers en Antillianen zijn de voorlopers. Slechts een klein deel van de Turken en Marokkanen heeft een digitale kabelontvanger.

Tabel 3.12: Relatieve verdeling van respondenten naar het wel of niet televisie kijken via de digitale kabelontvanger naar etniciteit, MVA oktober 2008

<b>Vraag: Kijkt u thuis wel eens televisie via de digitale kabelontvanger?</b>	<b>Marokkanen</b>	<b>Turken</b>	<b>Surinamers</b>	<b>Antillianen</b>	<b>Nederlanders</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ja	3	5	19	14	11
Nee	97	95	81	86	89
Totaal percentage	100	100	100	100	100
Totaal absoluut	228	202	204	201	207

Gezien de kleine aantallen, moeten de percentages in onderstaande tabel met grote voorzichtigheid geïnterpreteerd worden. Het geeft slechts een ruwe indicatie. Het lijkt er op dat de mensen die een digitale kabelontvanger hebben, tevreden zijn over het aanbod van zenders.

Tabel 3.13: Relatieve verdeling van respondenten naar tevredenheid over het aanbod van zenders dat zij via de digitale kabel ontvangen naar etniciteit, MVA oktober 2008

<b>Vraag: Bent u tevreden over het aanbod van zenders dat u via de digitale kabel ontvangt?</b>	<b>Marokkanen</b>	<b>Turken</b>	<b>Surinamers</b>	<b>Antillianen</b>	<b>Nederlanders</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ja	100	90	92	86	100
Nee	-	10	8	14	-
Totaal percentage	100	100	100	100	100
Totaal absoluut	7	10	38	28	21

Film 1 en de zenders SBS6 en RTL 4 worden met name door de digitale kabelontvangers bekeken (zie bijlage D en E voor overige zenders).

Tabel 3.14: Top vijf van zenders die vooral via de digitale kabelontvanger worden bekeken, MVA oktober 2008

<b>Top vijf van zenders die vooral via de digitale kabelontvanger worden bekeken</b>	<b>Aantal keer genoemd</b>
Film 1	22
SBS 6	22
RTL 4	20
Sport 1	14
Discovery	12

Op de vraag: Naar welke zenders kijkt u thuis via de schotel en/of digitale kabel, die u net via de analoge/gewone kabel kunt krijgen zijn de antwoorden divers. De top vijf wordt gedomineerd

door Turkse zenders. Dit kan komen doordat Turkse respondenten meer zenders hebben genoemd dan bijvoorbeeld Marokkaanse respondenten. Of dat Turken meer dezelfde zenders leuk vinden. In bijlage E zijn de overige zenders genoteerd en ziet men dat er zeker ook Arabische zenders tussen staan.

Tabel 3.15: Top vijf van zenders die men thuis via de schotel en/of digitale kabel kijkt die niet via de gewone kabel zijn te ontvangen, MVA oktober 2008

<b>Top vijf van zenders die men thuis via de schotel en/of digitale kabel kijkt die niet via de gewone kabel zijn te ontvangen</b>	<b>Aantal keer genoemd</b>
ATV	75
Show TV	73
Star TV	54
Kanal D	51
Al Jazeera	43

### 3.4 TRT en Al Maghrbyia

Driekwart van de ondervraagde Turken kijkt naar TRT. Veelal via de schotel. Een kleine groep kijkt via de analoge kabel naar deze zender. De anderen (22%) vinden deze zender niet leuk of zij kunnen die niet ontvangen.

Tabel 3.16: Relatieve verdeling van *Turkse* respondenten naar het wel of niet kijken naar TRT, MVA oktober 2008

<b>Vraag: Kijkt u wel eens naar TRT (Turkse Radio-Televisie omroep) en hoe?</b>	<b>Turken %</b>
Ja via de gewone kabel	9
Ja via de digitale kabel	<1
Ja via de schotel	68
Ja via internet	<1
Nee	22
Totaal percentage	100
Totaal absoluut	188

Jongeren kijken minder naar TRT dan ouderen. Bijna een derde van de jongeren geeft aan dat zij niet naar TRT kijken.

Tabel 3.17: Relatieve verdeling van *Turkse* respondenten naar het wel of niet kijken naar TRT, naar leeftijd, MVA oktober 2008

<b>Vraag: Kijkt u wel eens naar TRT (Turkse Radio-Televisie omroep) en hoe?</b>	<b>15 t/m 29 jaar %</b>	<b>30 jr. en ouder %</b>	<b>Totaal %</b>
Ja, via de gewone kabel	10	9	9
Ja, via de digitale kabel	-	1	<1
Ja, via de schotel	58	73	68
Ja, via internet	1	-	<1
Nee	31	17	22
Totaal percentage	100	100	100
Totaal absoluut	72	116	188

Iets meer dan de helft (59%) van de Turkse respondenten vindt dat TRT via de gewone kabel te ontvangen moet worden.

Tabel 3.18: Relatieve verdeling van *Turkse* respondenten naar het wel of niet belangrijk vinden dat TRT op de gewone kabel te ontvangen is, MVA oktober 2008

<b>Vraag: Vindt u het belangrijk dat TRT op de gewone kabel te ontvangen is?</b>	<b>Turken</b>
Ja	59
Nee	41
Totaal percentage	100
Totaal absoluut	188

Er zijn geen verschillen tussen de ouderen en de jongeren of zij het belangrijk vinden dat TRT op de analoge kabel te ontvangen is.

Tabel 3.19: Relatieve verdeling van *Turkse* respondenten naar het wel of niet belangrijk vinden dat TRT op de gewone kabel te ontvangen is, MVA oktober 2008

<b>Vraag: Vindt u het belangrijk dat TRT op de gewone kabel te ontvangen is?</b>	<b>15 t/m 29 jaar %</b>	<b>30 jr. en ouder %</b>	<b>Totaal</b>
Ja	62	57	59
Nee	38	43	41
Totaal percentage	100	100	100
Totaal absoluut	72	116	188

Tot slot, de Marokkaanse zender Al Maghrebyia. Deze zender wordt door driekwart van de Marokkaanse respondenten bekeken en dan met name via de schotel.

Tabel 3.20: Relatieve verdeling van *Marokkaanse* respondenten naar het wel of niet kijken naar de zender Al Maghrbyia, MVA oktober 2008

<b>Vraag: Kijkt u wel eens naar de zender Al Maghrebyia. Zo ja hoe?</b>	<b>Marokkanen</b>
Ja, via de gewone kabel	-
Ja, via de digitale kabel	2
Ja, via de schotel	71
Ja, via internet	3
Nee	23
Totaal percentage	100
Totaal absoluut	210

Eerder was vast gesteld dat Marokkaanse jongeren minder via de schotel televisie keken. Ook de zender Al Maghrbyia wordt dus logischerwijs vaker door ouderen via de schotel bekeken. Geen van de oudere Marokkaanse respondenten bekijkt de zender via internet of via de digitale kabel.

Tabel 3.21: Relatieve verdeling van *Marokkaanse* respondenten naar het wel of niet kijken naar de zender Al Maghrbyia, MVA oktober 2008

<b>Vraag: Kijkt u wel eens naar de zender Al Maghrbyia. Zo ja hoe?</b>	<b>15 t/m 29 jaar</b>	<b>30 jr. en ouder</b>	<b>Marokkanen</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	
Ja, via de gewone kabel	-	-	-
Ja, via de digitale kabel	4	-	2
Ja, via de schotel	55	85	71
Ja, via internet	8	-	3
Nee	33	15	23
Totaal percentage	100	100	100
Totaal absoluut	94	116	210

## Bijlage A Vragenlijst

**W2. Naam enquêteur:**.....

**W3. Stad**

- 1 Amsterdam West
- 2 Amsterdam Bijlmer
- 3 Amsterdam Dappermarkt
- 4 Rotterdam Noord
- 5 Rotterdam Zuidplein
- 6 Den Haag Haagse Markt
- 7 Utrecht Lombok
- 8 Anders, nl.....

**W4. Etniciteit respondent**

- 1 Marokkaans
- 2 Turks
- 3 Surinaams-Creools
- 4 Surinaams-Hindoestaans
- 5 Surinaams-Overig
- 6 Antilliaans
- 7 Nederlands
- 8 Anders, nl .....

**W5. Sekse respondent**

- 1 man
- 2 vrouw

**W6. Taal interview**

(ENQ: meerdere talen mogelijk)

- 1 Nederlands
- 2 Turks
- 3 Koerdisch
- 4 Marokkaans-Arabisch
- 5 Berbers
- 6 Hindoestaans
- 7 Sranang Tongo
- 8 Papiaments
- 9 Anders, nl.....

**Opmerkingen:**

.....  
.....  
.....

**V1. Kijkt u thuis wel eens televisie via de analoge/gewone kabel (ENQ. geen digitalekabel, of schotel)**

- 1. Ja
- 2. Nee → ga naar vraag 4

**V2. Bent u tevreden over het aanbod van zenders dat u via de gewone kabel ontvangt?**

- 1. Ja
- 2. Nee, ik mis de zender(s)  
.....  
.....(Enq. noteer zenders)

**V3. Kunt u drie zenders noemen waar u vooral via de gewone kabel naar kijkt?**

- 1.....
- 2.....
- 3.....

**V4. Kijkt u thuis wel eens televisie via de schotel ?**

- 1. Ja
- 2. Nee → ga naar vraag 7

**V5. Bent u tevreden over het aanbod van zenders dat u via de schotel ontvangt?**

- 1. Ja
- 2. Nee

**V6. Kunt u drie zenders noemen waar u vooral via de schotel naar kijkt?**

- 1.....
- 2.....
- 3.....

**V7. Kijkt u thuis wel eens televisie via de digitale kabelontvanger? (ENQ. is een extra kastje zodat ze meer zenders kunnen ontvangen)**

- 1. Ja
- 2. Nee → ga naar vraag 10

**V8. Bent u tevreden over het aanbod van zenders dat u via de digitale kabel ontvangt?**

- 1. Ja
- 2. Nee

**V9. Kunt u drie zenders noemen waar u vooral via de digitale kabelontvanger naar kijkt?**

- 1.....
- 2.....
- 3.....

**V10. Naar welke zenders kijkt u thuis via de schotel en/of digitale kabel, die u niet via de gewone kabel kunt krijgen?**

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

ENQ. → Turken naar vraag 11

ENQ. → Marokkanen naar vraag 13

ENQ. → Overige etniciteiten naar vraag y1

**V11. Kijkt u wel eens naar TRT (Turkse Radio-Televisie omroep)? En hoe?**

1. Ja, via de gewone kabel
2. Ja. Via de digitale kabel
3. Ja, via de schotel
4. Ja, via internet
5. Nee, kan ik niet ontvangen
6. Nee, ik vind het niet leuk

**V12. Vindt u het belangrijk dat TRT op de gewone kabel te ontvangen is**

1. Ja → ENQ. ga naar vraag y1
2. Nee → ENQ. ga naar vraag y1

**V13. Kijkt u wel eens naar de zender Al Maghryia? En hoe?**

1. Ja, via de gewone kabel
2. Ja. Via de digitale kabel
3. Ja, via de schotel
4. Ja, via internet
5. Nee

Achterkenmerken
-----------------

**Tot slot enkele achtergrondkenmerken. De gegevens worden gebruikt om te kijken of de mensen die wij op straat hebben geïnterviewd een goede afspiegeling vormen van de Nederlandse bevolking. De gegevens blijven vertrouwelijk en anoniem.**

**Y1 Wat is uw leeftijd?**

.....jaar

**Y2 In welk land bent u geboren?**

1. Nederland (ENQ: ga naar vraag Y4)
2. Marokko
3. Turkije
4. Suriname
5. Antillen/Aruba
6. Elders, namelijk .....

**Y3 Hoeveel jaar woont u al in Nederland?**

.....jaar

**Y4 En uw moeder, in welk land is zij geboren?**

1. Nederland
2. Marokko
3. Turkije
4. Suriname
5. Antillen/Aruba
6. Elders, namelijk .....

**Y5 En uw vader, in welk land is hij geboren?**

1. Nederland

2. Marokko
3. Turkije
4. Suriname
5. Antillen/Aruba
6. Elders, namelijk .....

**Y6 Wat doet u in het dagelijks leven, bent u ...?**

*(ENQ: alleen belangrijkste bezigheid invullen)*

1. Werkend fulltime (= 38 uur of meer)
2. Werkend parttime (= minder dan 38 uur)
3. Studerend/schoolgaand
4. Huisvrouw/man
5. Werkzoekend
6. Niet meer werkend (VUT, WAO, pensioen)
7. Anders, namelijk .....

**Y7 Wat is uw hoogste, afgeronde opleiding?**

*(ENQ: Alleen afgeronde opleiding noteren; indien in buitenland opgeleid, dan vergelijkbare niveau aangeven)*

1. geen/lagere school/basisschool/ of minder
2. LBO/ huishoudschool/ LTS / VBO
3. MAVO / MULO
4. VMBO
5. MBO
6. HAVO, VWO
7. HBO, universiteit
8. Anders, nl.....

**Y8 Heeft u nog een andere, hogere opleiding gevolgd die u nog niet afgemaakt heeft?**

*(ENQ: indien in buitenland opgeleid, dan vergelijkbare niveau aangeven)*

1. Lagere school/basisschool/of minder
2. LBO/ huishoudschool/ LTS / VBO
3. VMBO
4. MAVO / MULO
5. MBO
6. HAVO, VWO
7. HBO, universiteit
8. Anders, nl.....
9. Nee geen andere opleiding gevolgd

**Hartelijk dank voor uw medewerking**

## Bijlage B Overige kenmerken respondenten

In aanvulling op de kenmerken zoals gepresenteerd in tabel 2.1, is de respondentengroep ook gevraagd naar geboorteland, beroep en opleiding.

**Tabel B1: Respondenten naar geboorteland**

	Marokkanen	Turken	Surinamers	Antillianen	Nederlanders
	%	%	%	%	%
Nederland	43	32	48	44	100
Marokko	58	-	-	-	-
Turkije	-	68	-	-	-
Suriname	-	-	52	-	-
Antillen/Aruba	-	-	-	-	-
Elders	-	-	-	56	-
Totaal in percentages	100	100	100	100	100
Totaal absoluut	210	188	190	193	190

**Tabel B2: Respondenten naar geboorteland van moeder**

	Marokkanen	Turken	Surinamers	Antillianen	Nederlanders
	%	%	%	%	%
Nederland	2	2	11	9	100
Marokko	98	-	1	1	-
Turkije	-	98	-	-	-
Suriname	-	-	87	1	-
Antillen/Aruba	-	-	1	89	-
Elders	-	-	1	-	-
Totaal in percentages	100	100	100	100	100
Totaal absoluut	210	188	190	193	190

**Tabel B3: Respondenten naar geboorteland van vader**

	Marokkanen	Turken	Surinamers	Antillianen	Nederlanders
	%	%	%	%	%
Nederland	<1	<1	8	5	100
Marokko	100	-	1	-	-
Turkije	-	100	-	-	-
Suriname	-	-	90	5	-
Antillen/Aruba	-	-	1	91	-
Elders	-	-	-	1	-
Totaal in percentages	100	100	100	100	100
Totaal absoluut	210	188	190	193	190

**Tabel B4: Hoeveel jaar woont u al in Nederland**

	Marokkanen	Turken	Surinamers	Antillianen	Nederlanders
	%	%	%	%	%
0- 5 jaar	1	4	-	3	-
6- 10 jaar	3	9	5	8	-
11-15 jaar	7	16	4	8	-
16 – 20 jaar	15	19	10	16	-
Langer dan 20 jaar	75	62	80	64	-
Geen antwoord/weet niet	-	1	1	-	-
Totaal in percentages	100	100	100	100	-
Totaal absoluut	119	127	968	106	-

**Tabel B5: Respondenten naar voornaamste bezigheid**

	Marokkanen	Turken	Surinamers	Antillianen	Nederlanders
	%	%	%	%	%
Fulltime werkend	32	35	42	42	44
Parttime werkend	11	8	12	10	9
Studerend/schoolgaand	33	25	21	25	27
Huisvrouw/man	10	19	7	4	4
Werkzoekend	1	4	4	4	1
Niet meer werkend (VUT, WAO, pensioen)	12	7	11	12	11
Anders	<1	3	4	2	3
Totaal in percentages	100	100	100	100	100
Totaal absoluut	210	188	190	193	190

**Tabel B6: Respondenten naar hoogst afgemaakte opleiding**

	Marokkanen	Turken	Surinamers	Antillianen	Nederlanders
	%	%	%	%	%
Lagere school/basisschool of minder	22	33	9	16	5
LBO (huishoudschool)/LTS/VBO	6	8	8	5	10
MAVO (MULO)	8	4	12	9	10
VMBO	8	11	8	13	9
MBO	28	20	32	32	33
HAVO, VWO	15	12	15	7	13
HBO, universiteit	13	6	17	17	22
Anders	<1	6	-	-	1
Totaal in percentages	100	100	100	100	100
Totaal absoluut	210	188	190	193	190

**Tabel B7: Respondenten naar nog niet afgeronde hoogste opleiding**

	Marokkanen	Turken	Surinamers	Antillianen	Nederlanders
	%	%	%	%	%
Lagere school/basisschool of minder	2	1	1	1	-
LBO (huishoudschool)/LTS/VBO	-	-	-	-	-
MAVO (MULO)	1	1	3	3	1
VMBO	1	-	3	-	-
MBO	12	6	7	14	8
HAVO, VWO	-	3	1	3	3
HBO, universiteit	21	9	21	12	23
Anders	-	13	-	1	2
Geen andere opleiding gevolgd	63	67	65	66	64
Totaal in percentages	100	100	100	100	100
Totaal absoluut	210	188	190	193	190

## Bijlage C Wijze van ontvangst televisie

Tabel C1: Relatieve verdeling van respondenten naar de manier waarop televisie ontvangen wordt naar etniciteit, MVA oktober 2008

<b>Bewerking: op welke manieren kijken mensen televisie</b>	<b>Marokkanen</b>	<b>Turken</b>	<b>Surinamers</b>	<b>Antillianen</b>	<b>Nederlanders</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Alleen via de gewone kabel	33	11	78	85	85
Alleen via de schotel	14	47	-	-	2
Alleen via de digitale kabel	1	1	9	8	5
Via gewone kabel en schotel	50	37	2	<1	1
Via gewone kabel en digitale kabel	<1	1	10	6	6
Via gewone kabel en schotel en digitale kabel	-	1	1	1	-
Via schotel en digitale kabel	1	1	<1	<1	-
Totaal percentage	100	100	100	100	100
Totaal absoluut	210	188	191	193	190

Tabel C2: Relatieve verdeling van Turkse respondenten naar de manier waarop televisie wordt gekeken naar belang TRT op de gewone kabel, MVA oktober 2008

<b>Bewerking:</b>	<b>Ja, TRT via de gewone kabel</b>	<b>Nee, niet belangrijk</b>	<b>Totaal</b>
Alleen via de gewone kabel	13	9	12
Alleen via de schotel	46	53	49
Alleen via de digitale kabel	1	3	2
Via gewone kabel en schotel	38	29	35
Via gewone kabel en digitale kabel	-	3	1
Via gewone kabel en schotel en digitale kabel	1	-	1
Via schotel en digitale kabel	-	3	1
Totaal percentage	100	100	100
Totaal absoluut	97	68	165

Tabel C3: Relatieve verdeling van respondenten naar de manier waarop televisie wordt gekeken naar etniciteit, MVA oktober 2008

<b>Bewerking:</b>	<b>Alleen gewone kabel</b>	<b>Alleen schotel</b>	<b>Alleen digitale kabel</b>	<b>Gewone en schotel</b>	<b>Gewone, digitale en schotel</b>	<b>Via gewone en digitale kabel en schotel</b>	<b>Via schotel en digitale kabel</b>
Belangrijk dat TRT Via de gewone kabel is	68	56	33	65	-	100	-
Niet belangrijk dat TRT via de gewone kabel te ontvangen is	32	44	67	35	100	-	100
Totaal percentage	100	100	100	100	100	100	100
Totaal absoluut	19	81	3	57	2	1	2

## Bijlage D Overzicht top vijf zenders naar leeftijd en etniciteit

### Top vijf van zenders die vooral via de analoge kabel worden bekeken

Tabel 3.6a: Top vijf van **Marokkaanse respondent** van zenders die vooral via analoge/gewone kabel bekeken worden, naar leeftijd, MVA oktober 2008

#### Top vijf van zenders die vooral via de analoge/gewone kabel worden bekeken

<b>jongeren (15-29 jr.)</b>	<b>ouderen (30 jr. en ouder)</b>
SBS 6	Nederland 1
RTL 4	Nederland 2
NET 5	Nederland 3
Veronica	RTL 4
RTL 5	SBS 6

Tabel 3.6b: Top vijf van **Turkse respondent** van zenders die vooral via analoge/gewone kabel bekeken worden, naar leeftijd, MVA oktober 2008

#### Top vijf van zenders die vooral via de analoge/gewone kabel worden bekeken

<b>jongeren (15-29 jr.)</b>	<b>ouderen (30 jr. en ouder)</b>
SBS 6	Nederland 1
Veronica	SBS 6
RTL 4	RTL 4
Nederland 1	Veronica
NET 5	Nederland 2

Tabel 3.6c: Top vijf van **Surinaamse respondent** van zenders die vooral via analoge/gewone kabel bekeken worden, naar leeftijd, MVA oktober 2008

#### Top vijf van zenders die vooral via de analoge/gewone kabel worden bekeken

<b>jongeren (15-29 jr.)</b>	<b>ouderen (30 jr. en ouder)</b>
SBS 6	RTL 4
MTV	Nederland 1
RTL 4	Nederland 3
Veronica	SBS 6
TMF	Nederland 2

Tabel 3.6:d Top vijf van **Antilliaanse respondent** van zenders die vooral via analoge/gewone kabel bekeken worden, naar leeftijd, MVA oktober 2008

#### Top vijf van zenders die vooral via de analoge/gewone kabel worden bekeken

<b>jongeren (15-29 jr.)</b>	<b>ouderen (30 jr. en ouder)</b>
SBS 6	Nederland 1
Veronica	RTL 4
NET 5	SBS 6
RTL 4	Nederland 2
RTL 5	Veronica

Tabel 3.6e: Top vijf van **Nederlandse respondent** van zenders die vooral via analoge/gewone kabel bekeken worden, naar leeftijd, MVA oktober 2008

---

**Top vijf van zenders die vooral via de analoge/gewone kabel worden bekeken**

<b>jongeren (15-29 jr.)</b>	<b>ouderen (30 jr. en ouder)</b>
SBS 6	RTL 4
RTL 4	Nederland 3
Veronica	Nederland 1
NET 5	SBS 6
MTV	Nederland 2

---

**Top vijf van zenders die vooral via de schotel worden bekeken**

Tabel 3.11a: Top vijf van **Marokkaanse respondenten** van zenders die vooral via de schotel bekeken worden, naar leeftijd, MVA oktober 2008

---

<b>Top vijf van zenders die vooral via de schotel worden bekeken</b>	
<b>jongeren (15-29 jr.)</b>	<b>ouderen (30 jr. en ouder)</b>
Maroc 2	Maroc 2
Maroc 1	Al Jazeera
Al Jazeera	Maroc 1
Iqraa	Iqraa
Al Maghrbyia	Al Maghrbyia

---

Tabel 3.11b: Top vijf van **Turkse respondenten** van zenders die vooral via de schotel bekeken worden, naar leeftijd, MVA oktober 2008

---

<b>Top vijf van zenders die vooral via de schotel worden bekeken</b>	
<b>jongeren (15-29 jr.)</b>	<b>ouderen (30 jr. en ouder)</b>
Show TV	Show TV
ATV	ATV
Star TV	Kanal D
Kanal D	Star TV
Kral TV	Kanal 7

---

Gezien de kleine omvang van de Surinaamse, Antilliaanse en de Nederlanders die via de schotel televisie kijken, is besloten om voor deze groepen geen top vijf te maken.

### **Top vijf van zenders die vooral via de schotel en/of digitale kabel worden bekeken**

Tabel 3.15a: Top vijf van **Marokkaanse respondenten** van zenders die men thuis via de schotel en/of digitale kabel kijkt die niet via de gewone kabel zijn te ontvangen naar leeftijd, MVA oktober 2008

---

<b>Top vijf van zenders die men thuis via de schotel en/of digitale kabel kijkt die niet via de gewone kabel zijn te ontvangen</b>	
<b>jongeren (15-29 jr.)</b>	<b>ouderen (30 jr. en ouder)</b>
Maroc 2	Al Jazeera
Iraq	Maroc 2
Al Jazeera	Maroc 1
Maroc 1	Iraq
Al Maghribya	Al Maghribya

---

Tabel 3.15b: Top vijf van **Turkse respondenten** van zenders die men thuis via de schotel en/of digitale kabel kijkt die niet via de gewone kabel zijn te ontvangen naar leeftijd, MVA oktober 2008

---

<b>Top vijf van zenders die men thuis via de schotel en/of digitale kabel kijkt die niet via de gewone kabel zijn te ontvangen</b>	
<b>jongeren (15-29 jr.)</b>	<b>ouderen (30 jr. en ouder)</b>
Show TV	ATV
ATV	Show TV
Kanal D	Kanal D
Star TV	Kanal 7
Samanyolu	Star TV

---

Gezien het geringe aantal zenders dat Surinaamse, Antilliaanse en de Nederlandse respondenten hebben gegeven, is het maken van een top vijf niet nuttig.

## Bijlage E Overzicht alle zenders

### Alle zenders die worden gemist op de gewone kabel (v2)

<b>zender:</b>	<b>aantal keer genoemd</b>
Film 1	9
MBC	4
Sport 1	4
Veronica	3
2M Maroc	2
Cartoon Network	2
Discovery Channel	2
Marokko	2
Buitenlandse (Spaanse) zenders	2
Pure	1
Sport 2	1
Al Jazeera	1
Animal Channel	1
Animal Planet	1
Arabische zenders	1
ATV	1
BBC World	1
Black TV	1
BO TV	1
Kanal D	1
Marokkaanse en Arabische zenders	1
The Box	1
TMF	1
Playboy TV	1
Private Space	1
RTL 4	1
RTL 8	1
Sport 3	1
Surinaamse zenders	1
van Marokko (2M)	1
van de Nederlandse Antillen	1
teveel voetbal	1
nooit leuke programma's	1
saaie dingen als ik thuis ben, films dan al afgelopen	1
met een beetje pit en een eigen stijl	1
niet vaak nieuwe film, meestal oude films	1
kan veel niet krijgen, is technisch verhaal	1
alle die je via de schotel wel kunt ontvangen	1
meer films	1
meer zenders	1
mis minimaal 40 zenders om er overheen te zappen	1
<i>Aantal antwoorden</i>	62
<i>Aantal zenders specifiek genoemde, overig is commentaar</i>	29

**Alle zenders die vooral via de gewone kabel worden bekeken (v3)**

<b>zender:</b>	<b>aantal keer genoemd</b>
SBS 6	342
RTL 4	310
Nederland 1	259
Veronica	223
Nederland 3	206
Nederland 2	200
Net 5	170
RTL 5	154
MTV	80
TMF	57
RTL 7	40
RTL	38
Eurosport	36
Discovery channel	29
Comedy Central	26
RTL 8	26
AT 5	24
BBC	17
CNN	15
Nickelodeon	14
Belgie	10
Animal planet	9
Jetix	9
Lokale omroep	9
National geographic channel	8
TRT	6
Rijnmond TV	5
BNN	4
Euronews	3
Ketnet	3
Publieke omroep	3
ZDF	3
Animal channel	2
Canvas	2
Cultura	2
ETV	2
NOS	2
RTV Utrecht	2
Tros	2
TV Noord-Holland	2
TV Rijnmond	2
2 M	1
Al Maghrib	1
Arrabiaa	1
Avro	1
Compas	1
Duitse zenders	1
Het gesprek	1
Hindu TV	1
Info 66	1
Iqra	1

Journaal	1
Kanal 7	1
Net 8	1
RBC	1
Regio TV	1
Regionale omroep	1
Samanyolu	1
Showroom	1
Slam TV	1
Sportzenders	1
Studio Sport	1
Talpa	1
The box	1
TM 5	1
Vara	1
VRT	1
WDR	1
Weerkanaal	1
<i>Aantal antwoorden</i>	<i>2. 384</i>
<i>Aantal zenders</i>	<i>circa 69</i>

## Zenders die vooral via de gewone kabel worden gekeken in twee leeftijdscategorieën (v3)

### Jongeren (15 tot en met 29 jaar)

<b>zender:</b>	<b>aantal keer genoemd</b>
SBS 6	169
Veronica	130
RTL 4	118
Net 5	96
RTL 5	73
MTV	62
Nederland 1	52
TMF	48
Nederland 2	44
Nederland 3	37
RTL 7	26
Comedy Central	22
RTL 8	18
RTL	15
Eurosport	14
Nickelodeon	8
Discovery	7
Jetix	6
At 5	5
Animal Planet	3
BNN	3
BBC	2
CNN	2
Ketnet	2
National geographic	2
ATV	1
AVRO	1
Duitse zenders	1
ETV NL	1
Info 66	1
Journaal 2	1
Kanal 7	1
Lokale omroep	1
Net 8	1
Rijnmond TV	1
Samanyolu	1
Slam TV	1
The box	1
TM 5	1
Tros	1
TRT	1
Weerkanaal	1
<i>Aantal antwoorden</i>	<i>981</i>
<i>Aantal zenders</i>	<i>42</i>

### Antwoorden van respondenten van 30 jaar en ouder

<b>zender:</b>	<b>aantal keer genoemd</b>
Nederland 1	207
RTL 4	192
SBS 6	173
Nederland 3	169
Nederland 2	156
Veronica	93
RTL 5	81
Net 5	74
RTL	23
Discovery	22
Eurosport	22
AT 5	19
MTV	18
BBC	15
RTL 7	14
CNN	13
België	10
TMF	9
RTL 8	8
Lokale omroep	8
Animal Planet	6
National Geographic	6
Nickelodeon	6
TV Rijnmond	6
TRT	5
Comedy Central	4
Euronews	3
Jetix	3
Publieke omroep	3
Animal Channel	2
Canvas	2
Cultura	2
NOS	2
Regionale omroep	2
RTV Utrecht	2
TV Noord-Holland	2
2 M	1
Al Maghrib	1
Arrabiaa	1
ATV	1
BNN	1
Compas	1
ETV	1
Het gesprek	1
Hindu TV	1
Iqra	1
Ketnet	1
RBC	1
Showroom	1
Sportzenders	1
Studio sport	1

Tros	1
Tulpa	1
Vara	1
VRT	1
WDR	1
ZDF	1
<i>aantal antwoorden</i>	<i>1403</i>
<i>aantal zenders</i>	<i>57</i>

**Alle zender die vooral via de schotel worden bekeken (v6)**

<b>zender:</b>	<b>aantal keer genoemd</b>
Show TV	81
ATV	78
Al Jazeera	71
2M	62
Maroc 1	61
Kanal D	60
Star TV	53
Iqra TV	41
Al Maghrabia	33
Kanal 7	31
Samanyolu	30
Maroc 2	25
STV	20
MBC	18
FOX	15
TRT 1	15
Kral TV	14
Assadisa	12
Euro D	11
Arabia	8
DOST TV	8
Dubai TV	6
Magreb 1	6
Saoudi tv	6
Maroc 3	5
Mehtap TV	5
Tunis	5
Berat	4
Islam Channel	4
LIG TV	4
Meltem	4
RTM	4
BBC	3
CNN (Turk)	3
Eurosport	3
Gala	3
GSTV	3
Kanal A	3
TRT 2	3
3M	2

Abu Dhabi	2
Al Arrabia	2
Algerie	2
Canvas	2
Euro Star	2
Kon TV	2
Mazika	2
MBC 3	2
Nederland 1	2
Number One	2
Ozlem TV	2
Powerturk	2
Rotana	2
RTL 4	2
SBS 6	2
Tatlises TV	2
TRT 3	2
TRT Int	2
Viva	2
ABC	1
Afrika Sport	1
Alzazyra Sport	1
Arab News	1
BRT	1
BTV	1
BVN TV	1
Deuxième	1
Dizitv	1
Dubai Sport	1
EGE TV	1
El Arabia	1
Etalage 2	1
Euroshow	1
Eyyftikve zender	1
Fashion TV	1
Hilal TV	1
Indonesia	1
Iraq	1
Kan TV	1
Kanal Int	1
Libanon	1
Live Jakarta	1
M2M	1
Magreb 2	1
Medi 1 sat	1
Misra	1
Movie Max	1
MTV	1
MTV Europe	1
NBC news	1
Nederland 3	1
Playboy TV	1
Punjabi	1

Qraa	1
Quatar	1
Real Madrid TV	1
Saaidi	1
Samanydu TV	1
Suri TV	1
TV 5	1
TV 8	1
Veronica	1
World Fashion	1
<i>Aantal antwoorden</i>	<i>905</i>
<i>Aantal zenders</i>	<i>104</i>

**Alle zenders die vooral via de digitale kabelontvanger worden bekeken (v9)**

<b>zender:</b>	<b>Aantal keer genoemd</b>
Film 1	22
SBS 6	22
RTL4	20
Sport 1	14
Discovery	12
Veronica	12
Net 5	9
Nederland 2	8
LIG TV	7
Nederland 1	7
RTL 7	7
BBC	5
Eurosport	5
Film 2	5
RTL 5	5
Eredivisie live	4
Humor TV	4
MTV	4
TALPA	4
TMF	4
Baby TV	3
Blue Hustler	3
Comedy Central	3
Filmnet	3
HBO	3
Muziek zenders	3
Nederland 3	3
Planet Animals	3
ZEE TV	3
Animal Planet	2
Canal+	2
Cinemia	2
Erotische zender	2
EWTN	2
filmzender weet naam niet	2
FOX	2

Geschiedenis tv	2
History	2
Hustel TV	2
Lokale omroep	2
MOTORS TV	2
OMEGA TV	2
Planet World	2
RTL 8	2
13th street	1
alle regionale omroepen	1
amerikaanse muziekzenders vhi	1
Amerikaanse zenders	1
Animal Planet	1
Asia Net	1
AT 5	1
BNN	1
By you	1
Canal 24 horas	1
Canal+ blauw	1
Canal+ rood	1
CCY News	1
Cinema TV	1
CNN	1
Dier en natuur	1
EBTV	1
één	1
Entertainment	1
Euro D	1
Euronews	1
Extreme Sports	1
fashion tv	1
Film 3	1
Film Cinema	1
geen voorkeur ik doe het voor het	
beeld en geluid	1
HBO Sport	1
Hilversum West	1
HRD	1
IVL 3	1
Jim Jam	1
LITE TV	1
LOINE TV	1
LOL TV	1
M LIVE	1
NASN	1
NDR	1
Nick toons	1
Omroep Utrecht	1
Opvoeden doe je zo	1
Politiek 24	1
RTL television	1
Sky Sport	1
Spice	1

Sport Sky	1
Sport zenders	1
Sport 2	1
Sport channel	1
Sport net	1
Sterren.nl	1
Turk Max	1
TVE	1
Voetbal TV	1
Xtreme sport	1
Zone Club	1
<i>Aantal antwoorden</i>	292
<i>Aantal zenders</i>	99

**Zenders die via de schotel en/of digitale kabel die u niet via de gewone kabel kunt krijgen (v10)**

<b>zender:</b>	<b>Aantal keer genoemd</b>
ATV	75
Show TV	73
Star TV	54
Kanal D	51
Al Jazeera	43
Maroc 1	35
Samanyolu	34
Iraq	31
Kanal 7	30
2 M Maroc	24
Film 1	24
Maroc 2	24
STV	18
Al Maghribiya	17
Sport 1	16
FOX	13
Kral TV	13
MBC 1	13
TRT	12
Discovery	10
Dost TV	9
SBS 6	9
Lig TV	7
RTL 4	7
Assadisa	6
Eredivisie live	6
Euro D	6
Film 2	6
Maroc 3	6
Eurosport	5
Meltem	5
Saoedi-Arabia	5
Veronica	5
Baby TV	4
BBC	4
CNN Turk	4

Film 3	4
Islam channel	4
MTV	4
Nederland 1	4
NTV	4
RTM	4
TALPA	4
TRT 2	4
Viva	4
Animal Planet	3
Berat	3
Blue Hustler	3
Cinema	3
Fashion TV	3
Filmnet	3
Filmzenders	3
GSTV	3
Life TV	3
Marmara TV	3
Mehtap TV	3
RTL 7	3
ZEE TV	3
3 M	2
Abu Dabi	2
Algerie	2
Canal+	2
Dubai One	2
Dugun TV	2
Ege TV	2
EWTN	2
Geschiedenis TV	2
Haber Turk	2
Hilal TV	2
Humor TV	2
Kanal A	2
KON TV	2
Marokko zenders	2
MBC 3	2
Nostalgie Net	2
Muziekzenders	2
Nederland 2	2
Nederland 3	2
Omega TV	2
Paverture	2
Planet World	2
Powerturk	2
TGRT	2
TMF Dance	2
TV 8	2
100% nl	1
101 TV	1
13th street	1
Afrika Sport	1

Al Arrabia	1
Alzazyra Sport	1
Amerikaanse muziekzenders	
VHI	1
Arriadia	1
Asia net	1
Assadisa	1
AV	1
Blue Platina	1
Boomerang	1
BRT	1
BTV	1
BVN	1
Byu	1
Canal 24 horas	1
Canvas	1
Car Channel	1
Cartoon Network	1
Consumenten TV	1
Deuxieme	1
Dier en Natuur	1
Digitale omroepen (regionaal)	1
Digitenne KPN	1
Dizi TV	1
Dubai Sport	1
Dubai TV	1
Dust TV	1
Entertainment	1
Erotische zender	1
Etalage 2	1
Eurosport 2	1
Eurosport 3	1
Extreme sports	1
Eyftikve zender	1
fax tv	1
Filmkanaal	1
Fox Turk	1
FUN-X	1
Gala	1
HBO Sport	1
History	1
Hustler TV	1
Jim Jam	1
Kan TV	1
Kanal INT	1
Kanal Turk	1
Loine TV	1
Lol TV	1
Marco	1
Marokko	1
Mazika	1
MBC 4	1
Medi 1 Sat	1

Mesaj TV	1
Misra	1
M Live	1
Motors TV	1
Movie Max	1
NASN	1
Nat. Geo. Wild	1
NDR	1
Nick Toons	1
Number One	1
Omroep nrd-brabant	1
Opvoeden doe je zo	1
Oranje TV	1
Ozlem TV	1
Planet Animals	1
Politiek 24	1
Privat Spice	1
Radio 538	1
Radio Fun X	1
Real Madrid TV	1
Rotana	1
RTL Ttelevision	1
RTL 5	1
Sportchannel	1
Sportnet	1
Sterren.nl	1
Tatlises TV	1
The Church Channel	1
The History Channel	1
Travel Channel	1
TRT 3	1
TRT Int	1
TV R-dam	1
TVE	1
Voetbal TV	1
World Fashion	1
WTV	1
Xtreme Sport	1
Yacht and sail	1
Zone Club	1
Zone Reality	1
<i>Aantal antwoorden</i>	930
<i>Aantal zenders</i>	182