



Informatiebulletin van kabelraden.nl • verschijnt vier maal per jaar

kabelraad 30

**Conferentie
2011: een
beestenboel!**



In deze kabelraad ondermeer:

- TV adviezen, wat zit er in?
- Kabelnet Veendam
- Lokale omroepen digitaal
- Ziggo terug naar 25 analoge zenders
- Beluistering regionale radio
- Slam!TV bij Ziggo alleen digitaal



TV adviezen, wat zit er in?



De afgelopen maanden waren programmaraden druk met het opstellen van hun adviezen. Het merendeel van de adviezen voor 2011/2012 is nu bekend. Wij vinden het interessant om de inhoud van de tv-adviezen op een rijtje te zetten. In de volgende kabelraad zullen we inzicht geven in de radioadviezen.

Het overzicht betreft 38 adviezen: 21 aan Ziggo, 13 aan UPC en vier aan overige kabelexploitanten. Ziggo is van plan de adviezen rond mei 2011 in te voeren. Bij UPC gaan de adviezen in juli in. De overige kabelexploitanten kennen eigen procedures. Van tien programmaraden was bij ons (nog) geen advies bekend; voor het merendeel programmaraden die aan 'andere' kabelexploitanten adviseren. Dat de procedures daar soms anders verlopen blijkt ook uit het feit dat de adviezen van die programmaraden veelal ergens in 2010 zijn opgesteld en uitgevoerd worden in 2010/2011. We hebben nog geen inzicht in voorstellen die tot 2012 lopen. In totaal komen er ca. 35 verschillende zenders voor in de adviezen. Programmaraden kiezen veelal voor buitenlandse publieke zenders, nieuws- en documentairezenders, zenders voor jongeren, sport en muziek. Soms wordt dit aangevuld met een Nederlandse commerciële zender.

Buitenlandse publieke zenders

Programmaraden vullen hun opdracht tot het opstellen van een pluriform advies deels in door zenders voor 'kleinere doelgroepen' aan te wijzen. Uitgangspunt is daarbij dat kabelexploitanten veelal zelf al kiezen voor de zenders voor een groot publiek. Programmaraden vullen dat onder meer aan met zenders uit andere

taalgebieden. Dat blijkt uit het grote aantal programmaraden dat één of meerdere buitenlandse publieke zenders adviseert.

Duitse zenders

Duitse zenders zijn daarbij het meest populair. ARD wordt 28 keer geadviseerd, NDR vier keer, WDR zes keer en ZDF 15. De verschillen zijn vooral te verklaren uit de ligging van het programmaraadsgebied (NDR wordt geadviseerd in het noorden van het land). Zowel bij UPC als bij Ziggo is er één programmaraad die geen enkele Duitse zender adviseert. Drieëntwintig programmaraden adviseren één zender, negen programmaraden twee en vier programmaraden drie.

Franse zenders

Alleen de Franse zender TV5 wordt nog geadviseerd: 29 keer. Vijftien keer bij Ziggo, 12 keer bij UPC en twee keer door de andere programmaraden.

Engelse zenders

BBC1 wordt 30 keer geadviseerd en BBC2 13 keer. Elf programmaraden adviseren beide BBC-zenders. BBC1 komt 19 keer alleen voor in het advies en BBC2 twee keer. In totaal kennen dus 32 adviezen een Engelse zender.

Overige zenders

Het aandeel van de overige buitenlandse zenders is klein. De Spaanse zender TVE Internacional staat in negen adviezen en het Italiaanse RAI1 in drie. De Marokkaanse zender RTM5 El Maghribiya wordt één keer geadviseerd (aan UPC). Opvallend is dat het Turkse TRT geheel uit de adviezen is verdwenen.

Conclusie buitenlands publiek

Het aantal buitenlandse publieke zenders verschilt per programmaraad. Twee programmaraden adviseren slechts één buitenlandse publieke zender, vijf programmaraden adviseren twee zenders,

16 programmaraden drie zenders, vijf programmaraden vier zenders, vijf programmaraden vijf zenders, drie programmaraden zes zenders en twee programmaraden zeven zenders. De combinatie van een Franse, Duitse en Engelse zender komt het meest voor.

Nieuwszenders

Ook nieuwszenders en documentaire zenders zijn vaak onderdeel van het advies. Euronews staat in 16 adviezen, CNN in negen adviezen en BBC World wordt vijf keer genoemd. Geen enkele programmaraad adviseert twee nieuwszenders. Overigens kan BBC World door Ziggo programmaraden niet meer geadviseerd worden, met uitzondering van de grote steden. Bij de Ziggo-programmaraden is Euronews veruit populair terwijl bij UPC de adviezen verdeeld zijn: twee keer Euronews, drie keer CNN en eveneens drie keer BBC World. Bij de overige programmaraden worden Euronews en BBC World beide één keer geadviseerd. Geen enkele programmaraad adviseert twee nieuwszenders.

Documentaire

Discovery Channel is de meest geadviseerde documentaire zender en staat in 20 adviezen. National Geographic wordt 12 keer geadviseerd en Animal planet vier keer. Tien programmaraden adviseren twee zenders uit deze categorie en 12 programmaraden geen enkele.

Jongeren/kinderen en jongeren muziek

MTV staat in zeven adviezen, Nickelodeon in 16 adviezen, Comedy Central komt drie keer voor, SLAM!TV 14 keer en TMF nog één keer. MTV staat in zeven adviezen, Nickelodeon in 16 adviezen, Comedy Central komt drie keer voor, TMF nog één keer en Slam!TV 14 keer. Na het uitbrengen van de adviezen werd bekend dat Slam!TV niet analoog beschikbaar komt bij Ziggo (zie elders in deze kabelraad). Bij UPC is de zender zes keer geadviseerd.



Als de combinatie Nickelodeon/Comedy Central in het advies is opgenomen is het hier ingedeeld bij Nickelodeon. Het programma van TMF is met ingang van het tweede kwartaal 2011 niet meer analoog te ontvangen en wordt niet meer geadviseerd. Zeven programmaraden adviseren twee zenders uit deze categorie en twee programmaraden zelfs drie zenders. Vijf programmaraden adviseren geen zenders uit deze categorie.

Sport

Eurosport is de enige sportzender die wordt geadviseerd: 19 keer. Bij Ziggo zeven keer, negen keer bij UPC en drie keer bij de overige kabelexploitanten.

Nederlands Commercieel

De Nederlandse commerciële zenders worden weinig geadviseerd. Programmaraden gaan er veelal vanuit dat deze zenders door de kabelexploitant wel in het standaarddeel van het aanbod worden opgenomen. Een aantal programmaraden meent echter dat in een pluriform advies ook een zender uit deze categorie thuishoort. RTL4 staat in zeven adviezen, RTL5 komt één keer voor en RTL7 wordt drie keer genoemd. SBS6 wordt vijf keer geadviseerd. In totaal adviseren negen programmaraden één of meer zenders uit deze categorie.

Regionaal Publiek en Commercieel

De 'eigen' regionale zender maakt altijd deel uit van het advies (must carry). Daarnaast wordt nog drie keer AT5 geadviseerd; door de programmaraden programmaraden Noord-Holland, Amstelveen en Edam-Volendam. Alleen bij Ziggo worden ook nog andere zenders geadviseerd: door twee programmaraden een regionale commerciële zender en één keer een regionale publieke zender.

Overig

BravaNL wordt 12 keer geadviseerd. Een aantal zenders komt heel weinig voor in de adviezen. TBN Europe wordt één keer geadviseerd, evenals Family 7. Arte en TV Oranje worden twee keer geadviseerd.



Jasper van Dijk (SP) vraagt meer invloed van kijkers op aanbod TV-zenders

“De kijker moet meer invloed krijgen op het TV-zenderaanbod van kabelbedrijven.”

SP-Kamerlid Jasper van Dijk wil daarom dat minister Van Bijsterveldt van Media een onafhankelijke klachteninstantie opricht.

Kabelbedrijven als Ziggo en UPC hebben nu een monopolie op het TV-aanbod in hun regio. Zonder enig overleg kunnen ze zenders uit het pakket halen. Zo haalt Ziggo vijf zenders uit het analoge pakket, terwijl het abonnementsgeld gelijk blijft. De kans bestaat dat Ziggo nog dit jaar buitenlandse zenders als BBC, ARD en CNN uit het analoge pakket haalt. Dat is in strijd met het uitgangspunt van de regering dat deze zenders in een pluriform pakket aangeboden dienen te worden. Er ontstaat bovendien een ongelijk aanbod tussen de verschillende regio's. Mogelijk krijgen zenders zelfs contracten voorgeschoteld waarbij zij moeten afzien van analoge doorgifte als zij digitaal door Ziggo doorgegeven willen worden. Van Dijk wil dat de minister deze praktijk laat onderzoeken door de NMA.

Omdat kijkers geen inspraak hebben op het zenderaanbod van kabelexploitanten, pleit Van Dijk voor de oprichting van een onafhankelijke klachteninstantie waar kijkers terecht kunnen met klachten en opmerkingen. “Of het nu gaat om prijsstijgingen of het schrappen van zenders, de kijker heeft het nakijken. Het wordt hoog tijd voor een volwassen inspraak op het TV-aanbod”.

De vragen van Jasper van Dijk luiden:

1 Heeft u kennisgenomen van het feit dat Ziggo dit jaar het analoge pakket met vijf zenders gaat inkrimpen, van 30 naar 25 zenders?

2 Deelt u de mening dat deze inkrimping van zenders gepaard dient te gaan met een daling van het abonnementsstarief? Zo ja, wat gaat u ondernemen om deze prijsdaling te bewerkstelligen? Zo nee, deelt u de mening dat analoge kijkers niet verplicht mogen worden om ook te betalen voor het digitale aanbod?

3 Hoe oordeelt u over het bericht van Ziggo aan Programmaraden, waarin wordt gesteld dat het niet zeker is dat o.a. buitenlandse publieke zenders (zoals BBC, TV5 Monde, CNN, ARD) beschikbaar zullen zijn voor analoge distributie door Ziggo in 2011/2012?

4 Bent u nog steeds van mening dat buitenlandse publieke zenders deel uit horen te maken van een pluriform pakket? Zo ja, hoe oordeelt u over het feit dat “de zenders contracten krijgen voorgeschoteld waarin staat dat zij afzien van analoge doorgifte als zij digitaal door Ziggo worden doorgegeven”?

5 Deelt u de mening dat Programmaraden door de actie van Ziggo belemmerd worden in hun wettelijke taak om een pluriform pakket te adviseren? Zo ja, wat gaat u hiertegen ondernemen? Bent u bereid de NMA hiernaar te laten kijken?

6 Hoe oordeelt u over de ongelijkheid in het zenderaanbod tussen kabelexploitanten, indien Ziggo stopt met analoge doorgifte van buitenlandse publieke zenders? Bent u bereid (wettelijke) maatregelen te nemen waardoor zenders, die zich beschikbaar stellen voor het (analoge) aanbod bij de ene kabelexploitant, zich ook moeten laten opnemen in het pakket van andere kabelexploitanten?

7 Hoe oordeelt u over het feit dat kabelexploitanten in het digitale pakket zonder enig overleg of waarschuwing zenders kunnen laten verdwijnen?

8 Bent u bereid een voorstel te doen voor de oprichting van een instantie waar klanten terecht kunnen met klachten en opmerkingen over het (digitale) zenderaanbod? Wilt u daarbij de mogelijkheid betrekken dat klanten daadwerkelijk invloed krijgen op de samenstelling van het digitale aanbod?

9 Deelt u de mening dat u door de huidige ontwikkelingen de les mag trekken dat nieuw in te stellen klantenraden voor de kabel over voldoende invloed moeten beschikken? Deelt u de mening dat een belangrijke eis daarbij de onafhankelijkheid van deze klantenraden is?

Kabelnet Veendam: klein maar fijn

Kabelraad besteedt in de komende edities aandacht aan kleinere zelfstandige kabel-exploitanten. Hoe werken ze, waarom zijn en blijven ze zelfstandig, hoe gaan ze om met programma-raden en wat beweegt hen in de kabelmarkt waar vooral Ziggo en UPC de dienst uitmaken.



Kabelnet Veendam is een kleine kabelaar met circa 11.000 huishoudens als klant. Dat betekent dat in Veendam ongeveer 92 % van de huishoudens abonnee is bij Kabelnet Veendam. Kabelraad sprak met Freddy van Egmond, technisch manager van Kabelnet Veendam. "We hebben zeven medewerkers in dienst. We zijn direct aanspreekbaar. Veendamers weten ons te vinden, we hebben een kantoor dat bezocht kan worden door onze klanten, en als er een probleem is dan zijn wij het zelf die dat oplossen. Er zit geen call-center tussen, we komen gewoon direct in contact met onze klanten," aldus Van Egmond.

Kabelnet Veendam is in 1988 door de gemeente Veendam opgezet. In de loop der jaren is de kabelstichting op grotere afstand gekomen van het politieke bestuur en de gemeente. Inmiddels is het bedrijf volledig zelfstandig. Het beschouwt de abonnees in feite als de eigenaar. "We dienen geen commercieel doel, we hebben geen winstoogmerk als stichting. Dat verklaart ook waarom het standaardpakkettarief beduidend lager ligt dan elders, namelijk 11,85 euro per maand."

Geen codering

Kabelnet Veendam zendt net als de meeste andere kleine kabels het

digitale standaardpakket ongecodeerd uit. In tegenstelling tot Ziggo en UPC zijn Nederland 1, RTL 4 en SBS 6 alsmede de ruim 50 andere standaardpakket tv-zenders zonder smartcard direct te zien voor de kabelabonnees. Van Egmond ziet geen reden tot codering, analoog gebeurt dat ook niet. Opvallend in het digitale basisaanbod zijn Duitse kanalen als MDR, ProSieben en 3Sat, die bijna nergens via de kabel worden uitgezonden. Tevens biedt Kabelnet Veendam VH1, TCM, Journaal 24 en Politiek 24 via het standaardpakket. Ook valt het grote Duitstalige publieke (BR, HR, MDR, NDR, SWR RBB, SR, SWR, WDR) en Britse BBC radio-aanbod op dat nagenoeg

Egmond zijn hier vooral zenders opgenomen waaraan betaald moet worden.

Analoog afbouwen?

Ook in Veendam is het analoge aanbod iets verminderd. Het bedrijf is in oktober vorig jaar analoog teruggegaan naar 32 tv-kanalen. "Er is op dit moment geen noodzaak tot een verdere afbouw van analoge kanalen. We kunnen voort met de huidige techniek en bovendien zijn de klanten tevreden zo. We prijzen ons aanbod nu wel zo aan dat digitaal ons primaire product is"

Hoeveel abonnees van Kabelnet Veendam precies digitaal kijken is niet officieel vast



Freddy van Egmond

volledig van de Astra1 en 2-satellieten digitaal wordt doorgezet. Volgens de kabelaar is er veel interesse in Duitse zenders, gezien de ligging van Veendam. In het pakket wordt voor enkele zenders waar vraag naar is - zoals VH1 en TCM - betaald. Die bieden in dit pakket een meerwaarde voor klanten.

Pluspakketten

Kabelnet Veendam kent een groot pluspakket ("plus extra") voor 7,85 euro per maand extra. Daarin zijn wederom opvallend Duitse zenders als RTL II, Vox en Kabel1 opgenomen. Ook publieke Nederlandse themazenders maken onderdeel uit van het pakket. Volgens Freddy van

te stellen door de ongecodeerde uitzendingen. Er zijn meer dan 2000 smartcards uitgezet, circa 1600 klanten nemen het pluspakket extra af. Uit een enquête onder alle abonnees (respons 33%) blijkt dat 29% digitaal zegt te kijken. De kleine kabelaar biedt ook een HD-pakket aan dat 8,85 euro per maand kost. Hierin zijn de publieke en commerciële zenders (Nederland 1/2/3, de SBS- en RTL-zenders) en overige themakanalen opgenomen.

Betalen voor commerciële zenders?

Kabelnet Veendam stond in de periode 2003-2007 bekend als een kabelexploitant die ideologisch duidelijk stond voor haar mening. Met name de toenmalige

bestuurder Jan Tillema trad veelvuldig naar buiten bij conflicten die de kabelaar had met eerst RTL Nederland en later Essent Kabelcom/@Home (nu Ziggo). In 2003 ging het om de RTL-zenders die niet langer wilden betalen voor uitzending op de kabel. Tillema hekeldde deze opstelling destijds omdat de onderneming in zijn optiek de kosten bij de abonnees neerlegde om vervolgens winst te maken met reclame. Freddy van Egmond - die destijds niet voor Kabelnet Veendam werkte - zegt nog wel eens te worden aangesproken op die tijd. Hij constateert dat er vervolgens een kentering kwam in Nederland, waar uiteindelijk ook Kabelnet Veendam in meeging. De RTL-zenders verdwenen overigens destijds korte tijd van de kabel, wat veel verzet van de abonnees tot gevolg had. De kabelaar gaf toe en het kabeltarief ging licht omhoog. Inmiddels willen commerciële zenders betaald worden voor uitzending. Het verklaart waarom de HD-zenders van zowel publieke als commerciële zenders bij Kabelnet Veendam meer kosten. Ook de publieke themazenders vragen geld. De kabelaar gaat de laatste jaren goed om met alle partijen. Het conflict met Essent Kabelcom/@Home had een meer ingrijpend karakter. Essent Kabelcom zond een digitaal pakket uit via het kabelnet en vroeg daarvoor steeds meer frequentiecapaciteit. Daardoor werd de eigen ontplooiingsmogelijkheid van Kabelnet Veendam ingeperkt. Nu Ziggo en Kabelnet Veendam geen samenwerking meer hebben zijn de onderlinge verhoudingen goed, aldus Van Egmond.

Programmaraad

Volgens Van Egmond gaat het onderlinge overleg met de programmaraad goed en constructief. De programmaraadsadviezen worden in het algemeen in zijn geheel overgenomen, dus niet alleen de basispakketadviezen.

Toekomst?

Freddy van Egmond ziet de toekomst voor zijn bedrijf zonnig in. Het bedrijf biedt internet via de kabel en telefonie, net als de andere (grote) kabels. "Wij zijn direct benaderbaar, hebben een hoge abonneedichtheid en zijn in staat om alle producten te bieden voor een zo laag mogelijke prijs. We willen werken voor de abonnees zonder winstoogmerk, een verkoop is dan ook niet aan de orde."

DdJ

Geen kabel meer voor HitRadio Veronica, Radio 227 alleen nog via Delta

Op 3 januari 2011 zijn Radio 227 en HitRadio Veronica gestopt met hun uitzendingen op de kabel. Radio 227 verklaarde dat het totaal aan kosten voor auteursrechten (Buma en Sena), toezicht (Reclamecodecommissie en Commissariaat voor de Media) en kabel distributie niet langer op te brengen is. Ook zegt de zender dat valse concurrentie (o.a. van de publieke omroep) het station de nek omdraait. Radio 227 biedt vooral easy listeningmuziek. De zender zegt jaarlijks 35000 euro nodig te hebben om op de kabel te kunnen blijven uitzenden. Radio 227 gaat wel door met uitzenden via internet. Het huidige Radio 227 bestaat circa 8 jaar en bediende ongeveer de helft van de Nederlandse kabelhuishoudens.

Volgens initiatiefnemer Look Boden is er één uitzondering gemaakt voor de uitzendingen op de kabel. De bijdragen voor de internetuitzendingen maken het mogelijk in een beperkt gebied via de kabel voor hetzelfde bedrag uit te zenden. Daardoor kan het station in Zeeland op de kabel blijven. Daar zitten volgens Boden de meeste luisteraars van Radio 227, evenals veel donateurs. Boden hoopt over enige tijd met mogelijk nieuwe financiële injecties ook elders terug te keren op de kabel. Ook al omdat hij naar eigen zeggen veel reacties van luisteraars gekregen heeft.

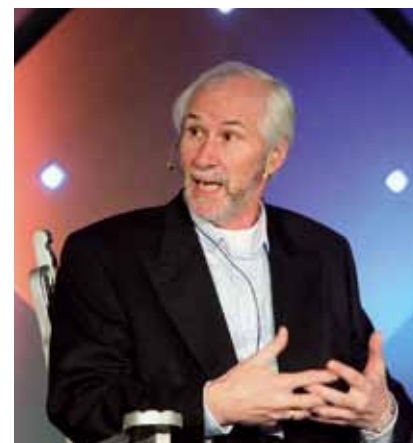
HitRadio Veronica

Ook HitRadio Veronica heeft haar uitzendingen op de kabel gestopt. Eigenaar Sky Radio Group heeft zijn online-activiteiten gebundeld onder de naam SRG Online (waar ook internetstations als Sky Radio Lovesongs, Sky Radio NL en Veronica Rock Radio onder vallen). HitRadio Veronica wordt daarbij niet langer als apart merk gepropageerd, maar als submerk. HitRadio Veronica blijft via internet uitzenden met dezelfde programmering.

De zender blijft volgens eigen zeggen een bijzondere positie houden met een eigen site, een eigen app via de smartphones en gepresenteerde programma's.

HitRadio Veronica startte op de kabel als TMF Radio op 27 december 2006 (toen nog met MTV Networks) en werd op 1 november 2009 HitRadio. Sinds 1 september jl. draagt de zender de naam HitRadio Veronica. HitRadio Veronica was via nagenoeg alle kabelexploitanten analoog en digitaal te ontvangen. Volgens Martin S. Banga van Sky Radio Group speelden financiële overwegingen ook een rol om de kabeluitzendingen te staken.

DdJ



Look Boden



Lokale Omroepen: digitaal serieus genomen worden

De lokale publieke omroepen willen door kabelbedrijven serieuzer genomen worden als het gaat om de wettelijke plicht om digitaal te worden uitgezonden. Zodra meer dan 50 % van de abonnees digitaal kijkt, geldt een wettelijke plicht voor kabelexploitanten om de lokale, regionale en landelijke publieke zenders digitaal uit te zenden. Analooq bestaat die plicht er sowieso al voor zowel de lokale publieke radio- als tv-zenders.

Kabelraad sprak hierover met vertegenwoordigers van UPC en Ziggo en de koepelorganisatie OLON. De kwestie gaat met name om de kosten die kabelaars in rekening brengen voor digitale uitzendingen en over de beschikbaarheid. Bij Ziggo kijkt sinds de zomer van 2010 meer dan 50 % van de abonnees digitaal. De lokale omroepen van Heusden en Schagen hebben bij het Commissariaat voor de Media een handhavingverzoek ingediend over de kosten van de digitale kabeluitzending bij Ziggo. De uitspraak wordt spoedig verwacht.

Technische eisen

Toos Bastiaansen van OLON zegt dat kabelaars eenzijdig de technische eisen opleggen. Zo vraagt bijvoorbeeld Ziggo 3500 euro om de verbinding 'geschikt te maken'. Vervolgens is er de



Toos Bastiaansen

keuze om een encoder te leasen voor 235 euro per maand of te kopen voor 7918 euro. Daarnaast moet er 175 euro per maand aan leveringskosten betaald worden. UPC vraagt eenmalig 995 euro voor de verbinding en voor de encoder 7529 euro (de leaseprijs is 449 euro per maand). Bij koop van de encoder is de verbindingprijs bij UPC minimaal 199 euro per maand. UPC wil deze bedragen die OLON heeft gegeven niet bevestigen of ontkennen.

Volgens Bastiaansen willen lokale omroepen, afhankelijk van de individuele technische situatie en financiële mogelijkheden, zelf kunnen kiezen op welke wijze en met welke apparatuur zij het signaal aanleveren. Zo zijn er volgens OLON bijvoorbeeld omroepen die meerdere platforms willen kunnen bedienen met de gekozen techniek. De OLON is van mening dat er eenzijdig een voor de kabeelaar goedkope en efficiënte oplossing wordt opgedrongen. "De problematiek bij Ziggo en UPC is verschillend. Het gaat wel in beide gevallen over de voorwaarden en de kosten. Interessant is dat beide kabelaars verschillende bedragen vragen voor dezelfde dienst. UPC heeft het mogelijk gemaakt om binnen de eerste 30 posities in de Elektronische Programma Gids (EPG) te komen. Bij Ziggo zitten de lokale omroepen als ze worden uitgezonden ergens achteraan in de standaard zenderlijst".

Wetgeving

De OLON wil het liefst wetgeving zodat ook deze publieke omroepen (samen met de regionale publieke zenders) vooraan te vinden zijn in de standaardlijsten. Toos Bastiaansen vraagt zich af of de kabelaars regionale en landelijke publieke zenders ook zo behandelen. "Toen onlangs een aantal regionale publieke radiozenders stopte met satellietuitzendingen werd duidelijk dat kabelaars blijkbaar geen geld in rekening brachten aan regionale publieke zenders voor hun digitale uitzending, omdat ze deze zenders van satelliet plukten. Daarmee is er ongelijkheid". De OLON hekelt de houding van Ziggo die zegt dat zij pas aan het einde van deze zomer technisch klaar is om alle lokale publieke zenders te kunnen voorzien. Volgens Bastiaansen wist Ziggo dat het "mediawettelijke criterium" in zicht kwam en liet ze de zaak lopen. Het bedrijf begon relatief laat te werken aan het accommoderen van lokale omroepen. Het enige dat Ziggo in een persbericht in december meldde over de kosten is dat "om dit mogelijk te maken Ziggo het afgelopen jaar fors heeft geïnvesteerd in haar netwerk" en dat "de omroepen een nieuw uitzendsysteem moeten aanschaffen". UPC, dat nog niet het wettelijke criterium van 50% bereikt heeft, is er volgens eigen zeggen wel klaar voor. OLON zegt dit te betwijfelen.

Weinig middelen

Bij Ziggo en UPC zenden nog geen lokale publieke radiozenders digitaal uit. De lokale koepelorganisatie vreest dat als de toezichthouder en de politiek niets doen de lokale omroepen uiteindelijk het onderspit delven, omdat ze met zeer weinig financiële mid-



Ronald Suttmuller

delen werken (ondanks een gemeentelijke bekostigingsplicht). "Sommige omroepen wachten op de uitkomst van de Commissariaatszaak voor ze digitaliseren, anderen proberen toch potten geld te vinden om in te gaan op de voorwaarden die de kabelaren stellen" aldus Bastiaansen. CAIW, dat inmiddels net als REKAM volledig is gedigitaliseerd, is volgens de OLON nooit een probleem geweest omdat die voor de lokale omroepen in haar uitzendgebieden geen nadere financiële voorwaarden stelde.

TV

UPC geeft 13 lokale publieke tv-zenders door. Ronald Suttmuller van UPC hierover "We zijn momenteel in gesprek om nog een drietal lokale omroepen op korte termijn toe te voegen. Verder is dit afhankelijk van de lokale omroepen zelf. Het netwerk van

UPC is klaar om lokale omroepen toe te voegen. We willen digitale doorgifte van lokale omroepen zoveel als mogelijk in 2011 realiseren." UPC stelt zich op het standpunt dat de lokale publieke zenders zelf dienen zorg te dragen voor de aanlevering. De radio-uitzendingen kunnen volgens UPC technisch nog niet worden ingevoegd, maar dit zal in de toekomst wel kunnen. UPC maakt gebruik van lokale netwerklijsten zodat per gemeente de lokale tv-zender op een hoge voorkeurplek komt (31 of 32). UPC zegt juist met het oog op de mediawet klaar te zijn voor het digitaal uitzenden van meer lokale omroepen. Op vragen over financiën en de klachten over de voorwaarden wil UPC liever niet ingaan. "Ze zijn van harte uitgenodigd om dit soort zaken te bespreken, maar we gaan niet via de media onderhandelen," aldus Suttmuller. Volgens de OLON is dit niet het geval, "het is slikken of stikken," volgens Toos Bastiaansen

Ziggo's Gradus Vos meldt dat omroepen die alleen radio uitzenden dit kalenderjaar nog een aanbieding krijgen met iets lagere bedragen. Hoe Ziggo zal omgaan met de radiostations van lokale publieke zenders die al met televisie actief zijn, is onduidelijk. Vos zegt dat er geen beslissing is genomen over een herplaatsing van de lokale omroepen in de standaardlijst. Thans staan deze bij Ziggo op plek 950 tot 959. Ziggo onderzoekt nog de mogelijkheid om de zenderlijsten te regionaliseren in 29 regio's, waarbij de regionale en lokale zenders mogelijk elders in de zapslijst komen. Dit hangt volgens woordvoerder Vos samen met de introductie van de nieuwe tv-strategie na juni van dit jaar.

DdJ



BBC-zenders beschikbaar voor andere aanbieders

BBC One en BBC Two hebben hun kabelmonopolie opgegeven. Kort na elkaar maakten KPN en Glashart (een glasvezeltelevisieleverancier) bekend overeenkomsten te hebben gesloten over de distributie van BBC One, BBC Two, BBC Three, BBC Four en BBC HD.

Hoewel deze publieke BBC-zenders via satelliet vrij bekeken kunnen worden, waren de kabelexploitanten tot nu toe de enige officiële contractspartijen voor de zenders. De zenders laten zich daarbij door de commerciële dochter BBC Worldwide verte-



genwoordigen. KPN zal per juni BBC One en BBC Two via Digitenne gaan aanbieden en het volledige aanbod via KPN Interactieve TV. Glashart Media (van Reggefiber) voegt de BBC-kanalen per 1 juni toe, waarbij BBC One en BBC Two ook analoog zullen worden uitgezonden. BBC Worldwide Chan-



nels wilde niet ingaan op de vraag waarom de BBC-zenders nu ineens wel beschikbaar zijn. In totaal bedient KPN 1,2 miljoen tv-huishoudens en is daarmee na Ziggo en UPC de derde tv-aanbieder van Nederland.

DdJ

Kogel door de kerk bij Ziggo: Terug naar 25 analoge tv-zenders!

Ziggo heeft haar nieuwe televisie-strategie bekend gemaakt. Tot juni brengt het bedrijf het analoge aanbod terug naar 25 tv-kanalen. Dit wordt regio-per-regio aangepakt.

Ziggo zegt bij monde van woordvoerder Erik van Doeselaar nog niet te kunnen aangeven hoe het analoge zenderaanbod per regio wordt. In principe zal Ziggo de programmaraadsadviezen respecteren, maar hoe dat in de praktijk uitvalt kan Ziggo nog niet aangeven. De vrijgekomen ruimte zal met name voor Hoge Definitie-kanalen beschikbaar komen, maar ook voor andere diensten.

Digitaal aanbod

Het digitale aanbod van Ziggo wijzigt drastisch. De huidige 'keuzepakketten' in 'smaken' worden opgeheven. Er komen twee pluspakketten, 'TV Plus' en 'TV Extra'. Het digitale standaardpakket bestaat voortaan uit circa 63 tv-zenders, 11 HD-kanalen en eventueel 3D. Daarbij is het de verwachting dat de SBS- en RTL-kanalen in HD beschikbaar zullen komen in het standaardpakket. Op dit moment zijn alleen Nederland 1, 2 en 3 en Eurosport in HD beschikbaar in het Ziggo-standaardpakket. Er moet nog extra betaald worden voor overige HD-zenders waarbij die van RTL nog niet volwaardig beschikbaar zijn. De verwachting is dat dat vanaf juni wel het geval is. Ziggo heeft overigens het tarief van het standaardpakket op 1 februari jl. met 50 cent verhoogd naar 16,95 euro per maand.

Het TV Plus-pakket gaat 8 euro per maand extra (dus totaal 24,95 euro) kosten en omvat circa 27 tv-kanalen en 4 extra HD-zenders. Het TV Extra pakket (13 euro per maand extra, dus totaal 29,95 euro per maand) biedt in totaal 56 extra zenders en 13 extra HD-zenders ten opzichte van het standaardpakket. Ziggo

gaat haar interactieve producten integreren met de tv-pakketten. Afhankelijk van het abonnement zal op aanvraag een kleiner of groter aanbod aan producties beschikbaar zijn (TVTheek). Ook is Programma Gemist en On Demand-filmaanbod standaard beschikbaar.

Ziggo zal de komende periode aanbiedingen doen om de digitale interactieve ontvangers meer verspreid te krijgen. Bedoeling is dat digitaal interactief het primaire tv-product wordt. De aparte erotiek, Turks, Film1, Sport1, Hindi, Chinees, Homo en Eredivisie Live-opties blijven beschikbaar. Het huidige 'Digitaal Totaal' pakket met 56 zenders (maar zonder interactiviteit en de extra HD-zenders) kost 9,95 euro per maand. Hoe de pakketten er uit zullen zien maakt Ziggo later bekend. Duidelijk is dat BBC HD wordt toegevoegd, maar nog niet in welk pakket.

Ziggo komt ook met pay-per-event aanbod waarbij losse evenementen (denk aan voetbal e.d.) kunnen worden afgenomen. Tevens wil Ziggo met het verkopen van een alles-in-1 afstandbediening de toegang tot digitale kabeltelevisie vergroten.

Alle schermen

Erik van Doeselaar zegt dat het bedrijf nog geen concreet plan heeft voor het verder terugbrengen of zelfs afschakelen van het analoge aanbod. Bij Ziggo heeft (stand 31 december jl) circa 58,4 % van de abonnees een smartcard en kan daarmee het digitale aanbod bekijken. Inmiddels heeft meer dan 25 % van de huishoudens in het Ziggo-verzorgingsgebied, GEEN kabelabonnement. Ziggo blijft 3,087 miljoen huishoudens bedienen.

Ziggo zet in het algemeen in op een 'boeiende en bindende' klantenervaring. Het wil daarbij op alle schermen beschikbaar komen, inclusief mobiele. Voor televisie ziet Ziggo zich als 'aggregator' die content inventariseert, selecteert en combineert en dat op 'elk'



Erik van Doeselaar

toestel aanbiedt. Digitaal is de 'basis', analoog 'hoort erbij'. En Ziggo werkt aan een combinatie van lineaire televisie, ugesteld kijken en video-on-demand.

Om het idee van 'elk' toestel kracht bij te zetten, start Ziggo binnenkort met een iPad applicatie. Ziggo wil klanten ook mobiel gaan bedienen, in eerste instantie nog met beperkte diensten, vooral op EPG-diensten gebaseerd, maar later ook uitgebreider. Daarmee opent Ziggo de concurrentie met de aanbieders van tv-gidsen die inmiddels ook op mobiele apparaten beschikbaar zijn. In de optiek van Ziggo is het bedrijf een 'echte informatie, communicatie en entertainment dienstverlener' en niet langer slechts toegangexploitant.

DdJ

Ziggo

We maken bewust geen gebruik van de eindejaarcijfers omdat daar een vertoebeling in zit door de populariteit van de Top2000 en andere evenementen. De cijfers in dit artikel hebben betrekking op de doelgroep 6+ van 07 tot 19 uur zoals gemeten in het continu luisteronderzoek van het Radio Advies Bureau (RAB), uitgevoerd door IntomartGFK¹.

De regionale publieke radiozenders als groep zijn, zoals bekend, de populairste zenders. Omrop Fryslan (22,5 %), Radio

Radio 3FM

Radio 3FM doet het heel goed in Overijssel (14,2%), Gelderland (12,3 %) en is in Limburg zelfs de best beluisterde zender (23,5 %). In Rotterdam/Rijnmond kan Radio 3 FM de luisteraars niet zoveel bekoren met slechts 4,9 % marktaandeel!

Verder valt op dat de regionale commerciële zenders die deelnemen aan ePower (8FM, Keizerstad, Hotradio Plus, WaterstadFM, RadioNL, City FM Noord/Oost, Fresh FM e.d.) het met name buiten de

beluisterd wordt dan in de Noord/Oostelijke provincies. Daar bedraagt het marktaandeel soms bijna een kwart (Groningen, 1,2 %) van bijvoorbeeld Limburg (4,1 %)

De nieuwsradiozender BNR Nieuwsradio doet het beduidend beter in de Randstad en Drenthe (telkens boven de 1 %) dan daarbuiten waar de zender veel minder wordt beluisterd (Groningen slechts 0,3 %). Opvallend is de matige populariteit van Q-Music in Noord-Holland (4,4 %), een zender die in bijvoorbeeld Rotterdam/

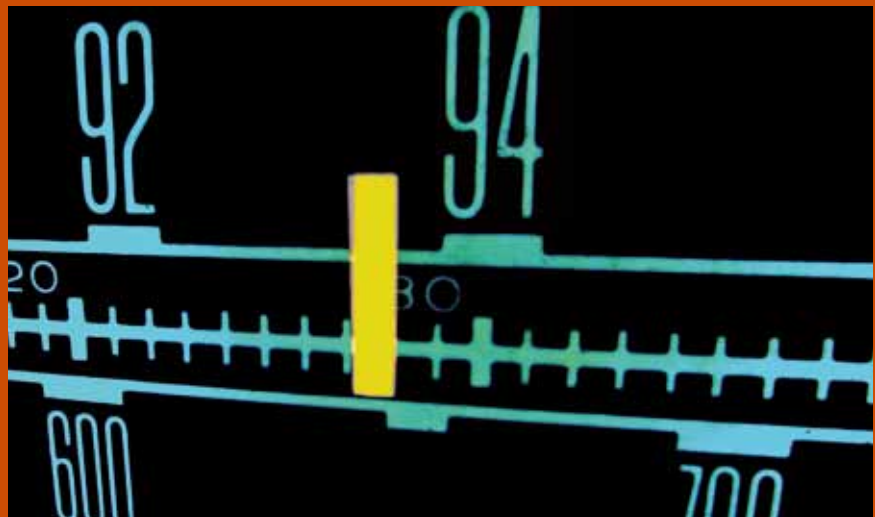
Beluistering regionale radio, een update

Nederland lijkt een homogeen land, maar is dat op sommige vlakken zeker niet. In kabelraad maakten wij eerder een analyse van de regionale verschillen in beluistering van radiozenders. Deze kabelraad opnieuw, dit keer met de cijfers van oktober/november 2010.

Noord (22,8 %), Radio Noord-Holland (12,4 %), Radio Oost (14,7 %), en Radio Drenthe (17,0 %) zijn de best presterende radiozenders in hun provincies. Radio M Utrecht (7,3 %) en Radio West (7,6 %) doen het het minst.

Over de grens

In de grensprovincies wordt traditioneel goed geluisterd naar de zenders van over de grens. In het radiononderzoek komen deze zenders terecht in de categorie "overige zenders". In Groningen is die groep goed voor 12 % marktaandeel. Vermoedelijk voornamelijk naar de Duitse (publieke) NDR-zenders die in een groot deel van deze provincie en ook op de kabel goed te beluisteren zijn². Ook in Drenthe (7,0 %), Overijssel (7,9 %) en Limburg (12,5 %) kent deze categorie hoge marktaandelen. In laatstgenoemde provincie gaat het waarschijnlijk ook om Vlaamse (en wellicht de Duitstalige Belgische en Franstalige Belgische) radiozenders. Ter vergelijking: het marktaandeel overige zenders in de regio Zuid-Holland Noord (Den Haag/Leiden) is slechts 2,6 %.



Randstad (met uitzondering van Limburg) goed doen.

De best beluisterde nationale commerciële radiozender, Radio 538, heeft het moeilijker in Groningen (5,4 %), Drenthe (5,1 %) en Limburg (3,8 % door gebrek aan FM-dekking) en moet het vooral hebben van goede beluistering in Utrecht (14,7 %), Gelderland (12,9%), Noord-Holland (12,1 %), Rotterdam/Rijnmond (17,9 %), Den Haag/Leiden (16,3 %) en Noord-Brabant (11,7 %).

Regionale verschillen

Een opvallend regionaal verschil is dat luisteraars in Friesland (12,1 %) en Zeeland (16,0 %) Sky Radio weten te waarderen, terwijl deze zender elders beduidend minder presteert. Voor Radio 10 Gold, dat sinds 18 oktober weer via de middengolf te horen is, valt op dat deze in de Randstadprovincies, Zeeland, Noord-Brabant en Limburg beter

Rijnmond 7,6 % haalt, in Noord-Brabant 9,0 % en in Limburg slechts 3,1 %. Voor Q-Music verschilt het dus echt van provincie tot provincie.

De onderlinge verschillen hebben vooral te maken met het wel of niet zijn van grensprovincie en soms het wel of niet beschikbaar zijn van radiozenders. Verder valt op dat de Randstadprovincies meer naar nieuws (ook Radio 1) en minder regionaal luisteren dan daarbuiten. Je zou kunnen stellen dat bepaalde radiozenders veel meer aangetrokken worden door bepaalde provincies. Zenders als Radio 538, Radio 10 Gold en BNR Nieuwsradio hebben een meer Randstedelijk luisterpubliek dan bijvoorbeeld Sky Radio en Radio 3FM die het elders weer beter doen.

DdJ



¹ IntomartGFK publiceert niet langer de losse cijfers van Flevoland omdat ze niet representatief meer zijn.

² Zie ook het onderzoek van kabelraden.nl: inzicht beluistering overige zenders.

Slam!TV bij Ziggo alleen digitaal

Slam!TV blijft bij Ziggo alleen digitaal via een pluspakket beschikbaar. Dit is het resultaat van afwegingen bij Slam!TV en onderhandelingen tussen Ziggo en Slam!TV. De muzikzender voor jongeren heeft zich de afgelopen maanden ingezet om door programmeraden in heel Nederland geadviseerd te worden. Daarmee wilde de zender een plek veroveren in het analoge basispakket. Het resultaat was dat er voor circa 3,6 miljoen kabelhuishoudens een positief advies voor Slam!TV is gegeven.

Ziggo-woordvoerder Erik van Doeseelaar wil over de zaak geen commentaar geven en verwijst door naar Slam!TV. De Ziggo-woordvoerder noemde het initiatief om Slam!TV analoog beschikbaar te stellen eerder 'nu niet slim' en stelde dat je "nu niet moet willen investeren in analoge kabeltelevisie."

Jacqueline Bierhorst, algemeen directeur van zowel Slam!TV als Slam!FM legt uit:

"We wilden graag muziektelevisie als cultuurobject behouden. Het doel was overal geadviseerd te worden in het analoge pakket met Slam!TV nu TMF besloten heeft niet langer analoog uit te zenden. Ons initiatief werd gesteund door de muziekindustrie en potentiële kijkers. Het was een sprong in het diepe. We hebben altijd gezegd dat we een voldoende aantal abonnees nodig hebben om het station rendabel te kunnen laten draaien op basis van de verkoop van reclamezendtijd. Nu alle adviezen zijn uitgebracht zijn we met Ziggo en UPC gaan praten. Met de aandeelhouder (Lex Harding, red) is vervolgens de balans opgemaakt. Op basis van de financieringsvraag - ofwel op basis van verwachte analoge reclame-opbrengsten óf op basis van inkomsten via digitale aboneepakketten - is voor Ziggo besloten om de zender alleen digitaal te blijven aanbieden en dus niet analoog."

Hoe is met de programmeraden omgegaan?

"We hebben de programmeraden in Ziggo-gebied die SLAM!TV hebben

geadviseerd een brief geschreven en ook persoonlijk gebeld om het uit te leggen. Er is daarbij begrip getoond en dit waardeer ik enorm. Een hele dikke bedankt spreek ik uit voor het vertrouwen".



Jacqueline Bierhorst

Ziggo is bezig haar analoge aanbod terug te brengen naar 25 zenders en meldde programmeraden dat Slam!TV niet analoog beschikbaar was. In hoeverre speelde hun wens tot minder analoog aanbod een rol?

"We hebben constructief met Ziggo onderhandeld en een oplossing gevonden. Er waren te weinig basispakketadviezen om er een businesscase van te maken. Bovendien werden we ingehaald door het gegeven dat er steeds meer kabelhuishoudens een digitaal pluspakket afnemen, waardoor het resultaat van de businesscase beïnvloed werd."

In welk digitale pakket komt Slam!TV vanaf juni (Slam!TV zit thans in het keuzepakket muziek)?

"Dat is nog niet bekend, maar niet in het standaardpakket."

Wat is de situatie bij UPC?

"We zijn in onderhandeling met UPC en we zijn daarbij in constructieve onderhandeling."

UPC heeft het MusicZone-keuzepakket inmiddels voor nieuwe abonnees niet langer beschikbaar gesteld. Hoe is Slam!TV bij UPC digitaal beschikbaar?

"We zijn in onderhandeling"

Het was een sprong in het diepe. We hebben altijd gezegd dat we een voldoende aantal abonnees nodig hebben om het station rendabel te kunnen laten draaien op basis van de verkoop van reclamezendtijd.

Gaat de belofde verrijking van programma's door op Slam!TV?

"Ja, die belofte lossen we zeker in. Over enkele maanden maken we bekend met welke programma's".

DdJ

SLAM!TV

Commissariaat: UPC moet TVE doorgeven in Rotterdam

De programmaraad Rotterdam is in het gelijk gesteld door het Commissariaat voor de Media. De programmaraad had een handhavingverzoek ingediend bij het Commissariaat. De programmaraad wilde, na het stoppen van Het Gesprek, de zender TVE als vervanger op dat kanaal. UPC wilde dit niet, want op het kanaal bleef Euronews uitzenden. De programmaraad is nu in het gelijk gesteld. UPC zal de zender in maart terugplaatsen.

In januari 2010 heeft de Programmaraad Rotterdam zijn TV Advies 2010-2011 ingediend. De volgende programmakanalen werden geadviseerd voor doorgifte in het wettelijk minimumpakket:

- 1 Nederland 1
- 2 Nederland 2
- 3 Nederland 3
- 4 VRTTV 1
- 5 VRT Canvas/Ketnet
- 6 TV Rijnmond
- 7 Lokale Omroep Rotterdam TV (SLOR)/ E-TV (kanaaldeling)
- 8 BBC 1
- 9 ARD
- 10 TV 5 Monde
- 11 RTL 4
- 12 Brava NL
- 13 Euronews / Het Gesprek (kanaaldeling)
- 14 TMF
- 15 SBS

Het Gesprek is in kanaaldeling met Euronews geadviseerd. Naar aanleiding van het faillissement van Het Gesprek heeft de programmaraad op 24 augustus 2010 besloten om als vervangend programmakanaal voor Euronews/Het Gesprek het programmakanaal TVE Internacional aan te wijzen. UPC deelt daarop mee dat dit advies niet opgevolgd zal worden. Volgens UPC zou de programmaraad hiermee effectief zestien televisieprogrammakanalen adviseren. Dit is gevolg van het feit dat de programmaraad twee afzonderlijke (must carry) programmakanalen adviseert in kanaaldeling, te weten het programmakanaal Rotterdam TV van de Stichting Lokale Omroep Rotterdam (hierna: de SLOR) en het programmakanaal ETV (eveneens een programmakanaal van de SLOR).

SLOR

Volgens de programmaraad zou er onduidelijkheid bestaan over de status van E-TV. Omdat E-TV een overeenkomst heeft met de SLOR vindt de programmaraad dat dit programmakanaal binnen de bestaande ruimte van de SLOR moet worden opgenomen, anders gaat het ten koste van het toch al krappe basispakket. UPC vindt dat de status van E-TV allerm minst onduidelijk is. E-TV is volgens UPC een zogeheten 'toegangsomroep'. E-TV heeft hiermee de must carry-status. Dit is ook zo vastgesteld door de SLOR. UPC voert verder aan dat de programmaraden geen bevoegdheid hebben om kabelexploitanten te adviseren over kanaaldeling. Programmaraden kunnen alleen zwaarwegend adviseren over programma's. Dit is in een aantal besluiten van het Commissariaat bevestigd.

Standpunt Programmaraad

De programmaraad is van oordeel dat alleen het Commissariaat bevoegd om te bepalen of E-TV de must carry status heeft. De programmaraad vindt evenwel dat het programmakanaal E-TV niet bij deze kwestie betrokken hoeft te worden. Als dit programmakanaal de must carrystatus heeft, dan schuift het in het TV Advies door naar plaats 8. Nu de programmaraad de geadviseerde programmakanalen een uitdrukkelijke rangorde heeft gegeven schuiven alle programmakanalen een plaats op en komt het programmakanaal TMF op nummer 15 en valt SBS buiten het TV Advies. De plaats waarop Euronews en Het Gesprek zijn geadviseerd blijft echter binnen het TV Advies. Zij verschuiven dan namelijk van plaats 13 naar 14. Volgens de program-

maraad blijft hij dan ook bevoegd een ander programmakanaal in de plaats van Het Gesprek te adviseren, nu dit programma door faillissement van de aanbieder is weggefallen.

Euronews zou door de programmaraad nooit als zelfstandig programmakanaal in het wettelijk minimumpakket zijn geadviseerd. Door kanaaldeling met Het Gesprek werd advisering wel mogelijk. De programmaraad vindt een aanvullend advies over het wegvallen van het programmakanaal Het Gesprek meer dan redelijk.

Standpunt Commissariaat

(..) Het Commissariaat blijft van oordeel dat zowel kanaaldeling als de uitzendtijdenverdeling bij kanaaldeling de uitsluitende bevoegdheid is van de betrokken programma-aanbieders en de aanbieder van het omroepnetwerk. Daarbij komt dat ingevolge artikel 6.13, eerste lid, de kabelmaatschappij het in dat artikel bedoelde programma-aanbod ongewijzigd moet verspreiden. Ook deze bepaling staat in de weg aan een advies tot kanaaldeling. Het Commissariaat stelt dan ook vast dat de programmaraad effectief zeventien programmakanalen adviseert. De programmaraad heeft tijdens de hoorzitting aangegeven dat hij een uitdrukkelijke rangorde aangeeft in zijn advisering over het wettelijk minimumpakket. Het Commissariaat gaat er, gezien die rangorde, van uit dat nu de programmaraad niet bevoegd is tot het opleggen van kanaaldeling, de programmakanalen E-TV en Het Gesprek op plaats 8 respectievelijk plaats 15 van het TV Advies komen. Het Commissariaat stelt hierbij vast dat het programmakanaal Het Gesprek, gelet op het feit dat het als vijftiende programmakanaal is geadviseerd, valt binnen de wettelijke adviesbevoegdheid van de programmaraad. Nu Het Gesprek uit het wettelijk minimumpakket is komen te vervallen, is het Commissariaat van oordeel dat de programmaraad bevoegd is om daarvoor in de plaats een ander programmakanaal te adviseren.



Conferentie 2011, een beestenboel!

Na verschillende bijeenkomsten in musea gaan we nu naar iets wilders: de dierentuin! Op vrijdag 13 mei organiseert kabelraden.nl een conferentie in Dierenpark Amersfoort.

Het zijn spannende tijden voor programmeraden. Keuzes die ze maken in adviezen worden niet langer zonder meer opgevolgd. Analoge pakketten worden kleiner en het digitale aanbod is voor steeds meer mensen een reëel alternatief. Welke rol moet de programmaraad hierin nog spelen? Programmaraaden blijven zoeken naar de beste manier om hun taak, het maken van een 'pluriform' advies en het verkrijgen van een divers pakket zo goed mogelijk uit te voeren.

Maar ook de politiek blijft zoeken naar de beste manier om de invloed van consumenten op het (kabel)aanbod vorm te geven. Het ministerie is druk bezig om de ideeën van de vorige minister om te

zetten in een voorstel voor nieuwe wetgeving. Natuurlijk zal ook de nieuwe minister haar stempel daarop willen drukken.

Naast alle nieuwe ontwikkelingen en uitdagingen blijft natuurlijk één ding gewoon hetzelfde, de gezamenlijke interesse van programmaraadsleden, zenders en kabelexploitanten voor tv- en radio. De ontwikkelingen in distributie, de voorkeuren van kijkers en luisteraars, de vernieuwende formats.

Al deze onderwerpen komen aan de orde tijdens de bijeenkomst. Het definitieve programma maken wij zo snel mogelijk bekend, maar zet vast in uw agenda:



vrijdag 13 mei, dierenpark Amersfoort, conferentie! We versturen ook nog een uitnodiging.

De bijeenkomst is gratis toegankelijk voor programmaraadsleden, vertegenwoordigers van zenders, (kabel)exploitanten en andere betrokkenen. Aanmelden kan op info@kabelraden.nl, onder vermelding van uw naam, (email) adres en organisatie.


kabelraden.nl
stichting landelijk steunpunt programmeraden

COLOFON Kabelraad is een uitgave van Kabelraden.nl, Stichting Landelijk Steunpunt Programmeraden en verschijnt 4 keer per jaar. Leden van programmeraden en andere geïnteresseerden ontvangen Kabelraad gratis • Het abonnement is aan te vragen via e-mail (info@kabelraden.nl) of bij Kabelraden.nl • Beechavenue 54 - 80, 1119 PW Schiphol-Rijk • Telefoon: 020 - 6586250
Kabelraad verschijnt onder redactie van Kabelraden.nl en David de Jong (DutchMedia) • Fotografie: Henk Veenstra • Vormgeving: Fonts+Files visuele communicatie, Haarlem • Drukwerk: StyleMathôt, Haarlem