

## Workshopdag Kabelraden.nl

Zaterdag 4 oktober organiseerde Kabelraden.nl de eerste landelijke workshopdag voor leden van programmeraden. KabelRaden.nl is erg blij dat iets meer dan 100 geïnteresseerden in het weekend naar deze bijeenkomst zijn gekomen. Drie kwart van de programmeraden was hiermee vertegenwoordigd.

De aanwezigen konden kiezen uit 8 verschillende workshops. In elke workshop werd inzicht gegeven in verschillende zaken waar programmeraden bij het uitvoeren van hun werkzaamheden mee te maken kunnen krijgen. Maar zeker zo belangrijk was het onderlinge contact tussen leden van programmeraden. In de wandelgangen bleken vooral programmeraden die voor dezelfde kabelexploitant adviseren óf die als programmaraad met dezelfde vragen geconfronteerd worden veel met elkaar te bespreken te hebben. Kabelraden.nl kijkt dan ook of er mogelijk in de toekomst per kabelregio of per onderwerp bepaalde activiteiten kunnen worden georganiseerd.

### De workshops

Wie meer wil weten over de inhoudelijke kant van de workshops kan in het Handboek Programmeraden, dat begin 2004 uitkomt, verdere informatie vinden. Of neem contact op met Kabelraden.nl

Gerie Meier (Buma Stemra) gaf een workshop over **auteursrechten**. Daarin bleek vooral dat er veelal gedacht wordt dat publieke zenders "gratis" zijn voor de kabelexploitant. Dat



is echter niet het geval: ook voor deze zenders moeten auteursrechten betaald worden. En vaak neemt de kabelexploitant die verplichting op zich. De vereniging Buma verzorgt de inning van de muziek-auteursrechten voor alle programma's die via de kabel worden verspreid. Deze verplichting tot afdracht maakt het moeilijk om allerlei zenders, die technisch te ontvangen zijn, ook daadwerkelijk op de kabel te zetten.

Hans Ottenhof en Dirk Oudenaarden van het **Commissariaat voor de Media** gaven een workshop over de werking van het Commissariaat (CvdM). Het CvdM is een belangrijke instantie voor programmeraden als er een conflict is ontstaan met de exploitant over doorgifte van een zender. Voor de programmeraden is het dus belangrijk te weten wat de juiste redenen en mogelijkheden zijn om naar het commissariaat te stappen, wil dit ook echt het gewenste

resultaat opleveren. De workshop gaf voldoende inzicht aan de deelnemers om zich wat meer thuis te voelen in het onderwerp.

Joost Kadijk (van Naem & partners) gaf een workshop waarin het begrip **Pluriformiteit** centraal stond. Pluriformiteit blijkt voor alle programmeraden een lastig begrip te zijn, dat verschillend wordt ingevuld. Het begrip kan enigszins geobjectiveerd worden door goede criteria op te stellen voor de verdeling in het aanbod. En door je daar vervolgens ook aan te houden. Bij deze workshop bleek duidelijk dat het verstandig is om als beginnende programmaraad te rade te gaan bij programmeraden die al wat meer ervaring hebben opgedaan bij het opstellen van adviezen. Deelnemers wezen elkaar ook op de kwetsbaarheid van het advies als er geen goede onderbouwing wordt gegeven.

*Lees verder op pagina 2*





De workshop over **communicatiebeleid** van Erik Visser (van Luyken) trok de meeste geïnteresseerden. Communicatie met de achterban blijkt bij veel programmaraden nog in de kinderschoenen te staan. Het was voor de deelnemers dan ook moeilijk om elkaar van advies te dienen, terwijl juist het uitwisselen van ervaringen centraal stond in de workshop. Programmaraden gaan al naar gelang ze meer ervaring hebben op verschillende manieren te werk. Zo stelt de programmaraad Utrecht altijd eerst een concept-advies op en publiceert dit zodat kijkers en luisteraars hierop kunnen reageren voordat er een definitief advies wordt opgesteld.

De APR (Amsterdam e.o.) zet zijn website bewust in bij het betrekken van de achterban bij de besluitvorming. De website bevat daarom onder andere nieuwsberichten, informatie over de vergaderingen, een forum en een poll over bepaalde zenders.

Els van Loenen gaf vanuit haar rijke ervaring als secretaris van de APR de **Basis-workshop** programmaraadsliden. Een aantal programmaraden, waaronder Breda en Alkmaar (zie ook elders in deze KabelRaad) zijn nog maar kort actief. Voor deze programmaraden was de workshop in het bijzonder bedoeld. Naast de kern van de werkzaamheden van de programmaraad (het opstellen van een advies) werd ook aandacht besteed aan de inhoud van de (verkoop)contracten met de kabelexploitant. Die kennis kan interessante mogelijkheden opleveren voor de programmaraad.

Gijs Davelaar leidde de goed bezochte workshop over **Televisie van de toekomst**. Uit zijn toelichting bleek onder meer dat er hard aan de weg wordt getimmerd met digitale kabelpakketten. Vooral Essent biedt al een mooi digitaal tv- en radiopakket aan. De conclusie was echter wel dat een evenwichtig analog en dus voor iedereen toegankelijk pakket, waarover een programmaraad adviseert, voorlopig zeker moet blijven bestaan, zelfs al zou

de digitalisering tot vrijwel volledige keuzevrijheid leiden. Niet alleen de televisie is in beweging, maar de radio zeker ook, zo bleek wel uit de workshop **Reis door radioland** van Mark Out en Michel Ouwens (Double O Radio). De workshop ging uitgebreid in op de meest recente ontwikkelingen in radioland, maar schetste ook de ontwikkeling van commerciële radio. Tot slot kregen de programmaraden nog tips voor het samenstellen van een radiopakket. Het radiopakket blijkt bij veel programmaraden een ondergeschoven kindje te zijn. Wellicht gaat dit door het enthousiasme van de workshopgevers, in de toekomst veranderen?

Kees de Gruiter tekende voor de workshop **Relatie met de kabelexploitant**. Hier bleek heel duidelijk dat de ervaringen per programmaraad soms fors kunnen verschillen. Niet alleen is de relatie tussen programmaraad en kabelexploitant overal anders, ook de verschillen in financiering van de programmaraden



Erik en Co gaven op het einde van de dag hun eigen impressie van de workshops

blijken groot te zijn. Deze verschillen hebben invloed op de manier waarop gewerkt kan worden, alsmede op de invloed die de exploitant heeft op het werk van de programmaraad.

#### Tot slot

Wat opviel was dat, ondanks soms grote inhoudelijke verschillen bij de workshops, een aantal aspecten telkens weer terugkwam. Vooral de wijze van communiceren met de kabelexploitant, meningsverschillen met een financiële/commerciële achtergrond en het grote verschil in werkwijze van de programmaraden bleken een rode draad te zijn.

Uit de evaluatieformulieren bleek dat veel aanwezigen ook graag een aantal andere workshops bezocht hadden. Kabelraden.nl is daarom zeker van plan om in de herfst van 2004 weer een dergelijke bijeenkomst te organiseren. Daarnaast komt veel van de informatie terug in het Handboek Programmaraden, dat begin 2004 zal verschijnen.

# RTL FM: dankzij overname Country FM landelijke kabeldekking

Volgens eigen zeggen als een verrassing, verkreeg het Nederlandse RTL op 1 juni jl. naast YorinFM een tweede etherlicentie. Toegekend onder de naam Holland FM, maar al snel omgedoopt tot RTL FM, startte een nieuw non-stop radiostation toen aangekondigd als zijnde in afwachting van een definitief format. Het idee van RTL FM was oorspronkelijk om als 'radioversie' van RTL 4 te opereren met amuserende programma's die presentatoren van RTL 4 op radio zouden brengen. Van deze plannen heeft het in handen van het Duitse Bertelsmann zijnde mediabedrijf afgezien. RTL FM is op 20 oktober jl. doorgestaan met een non-stop format waarbij het in de ochtend- en avondspits enkele nieuwsblokken kent die door een vast redactieteam van RTL Nieuws worden gemaakt en gepresenteerd. Deze nieuwsblokken worden door vaste presentatoren Hannelore Zwitserlood en Jurgen van den Berg (per januari 2004) gepresenteerd.

RTL FM richt zich op dezelfde doelgroep als RTL 4. Dit betekent '20 tot 49-jarigen, waarbij iedereen ander niet van deelneming wordt uitgesloten', zo zei Fons van Westerlo, de algemeen directeur van het Nederlandse RTL bij de presentatie van het station. De radiozender stelde tijdens de presentatie uitdrukkelijk te willen concurreren met Sky Radio. Het profileert zichzelf daarbij als 'levendige' zender die 'heel dichtbij' luisteraars wil staan. Daarnaast wil het met de nieuwsblokken ook de term 'altijd op de hoogte' neerzetten, alhoewel de radiozender in de nacht - in tegenstelling tot andere radiostations - geen nieuws uitzendt. Met de slogan 'het ritme van je dag' wil het station vooral duidelijk maken de muziek zo te programmeren dat deze het algemene publiek dient aan te spreken. Het radiostation profileert zich niet als Nederlands/Europees produkt of Nederlandstalige zender. Namens RTL FM stelde Mark Berendsen dat dit bewust gedaan is omdat dit 'niet bij de doelgroep past'. Het station dient dagelijks volgens haar licentievoorwaarden tussen 07 en 19 uur minimaal 35% Nederlandstalig, 30% Europese producties en 15% jonger dan één jaar te draaien. Op werkdagen heeft RTL FM tussen 23 en 00 uur een country-uur geïntroduceerd.

Op 10 oktober heeft RTL FM dankzij de overname van de BV van Country FM naast etherdekking ook landelijke kabeldekking verkregen. John de Jong, hoofd distributie voor de RTL-zenders: "We hebben tijd gekocht om naast de etherdistributie snel op de kabel uit te kunnen zenden. De plek op de kabel had een vaste luisteraarskern die we vast proberen te houden. Alle programmaraden hebben van ons een brief gekregen met tekst en uitleg. Vanaf dag één hebben we eerlijk en open gecommuniceerd over de distributie." Voor de countryliefhebbers die slechts countrymuziek wensen, heeft het radiostation om deze te

algemene zin is het positief." Alleen de APR (Amsterdam e.o.) (zie apart kader) blijkt bezwaar te maken tegen de doorgifte van RTL FM; terwijl de programmaraad Twente liever een lokale zender in het vrijblijvende advies aan Essent Kabelcom adviseert. John de Jong spreekt dan ook van 'enthousiaste reacties' van veel luisteraars. "Nog nooit kwam het in mijn carrière voor dat een ziekenomroep het door mij te distribueren radiostation wilde doorzetten als raamprogramma. Het is toch leuk dat RTL FM blijkbaar ook zo ontvangen wordt," aldus De Jong. *DaJ*



John de Jong

Foto: Ton Kastermans

De APR (Algemene Programmaraad voor Amsterdam e.o.) heeft bezwaar aangetekend bij UPC vanwege de doorgifte van RTL FM. Daarbij ziet de APR het als een stap van UPC om RTL FM door te (blijven) geven. Dit zou strijdig zijn met haar eigen advies waarin als eerstvolgende reserve Radio Octaaf in aanmerking komt voor doorgifte volgens het APR-advies dat nog tot 1 juli 2004 van kracht is. Volgens John de Jong heeft 'UPC niet aan de knoppen gezeten, maar is Country FM (als bekend, red.) overgenomen. Alle programmaraden - en ook de APR - zijn ingelicht over de overname, formatswijziging en naamswijziging.' De Jong kan zich voorstellen dat bij een nieuw advies het hele pakket wordt geëvalueerd en naar de genres wordt gekeken; echter het standpunt van de APR is er volgens de distributiemanager één van een 'misverstand'. In het concept-radio-advies 2004-2005 van de APR staat RTL FM overigens niet in het te adviseren pakket vermeld.

# Casema's ideale situatie: één programma raad



Casema maakt in haar beleid onderscheid tussen het basis- en standaardpakket. In 75 % van het verzorgingsgebied kunnen abonnees daadwerkelijk kiezen voor resp. 17 of 34 tv-stations. Casema beschouwt de zeggenschap van programmaraden bindend over de eerste 15 tv-zenders. "TV-zenders dienen zich aan te melden als belangstellende voor het analoge tv-pakket. Casema treedt daarna in contact met de desbetreffende tv-zender. Indien het gaat om doorgifte van het standaardpakket, dan gaat Casema daar volledig over. Indien het gaat om opname in het basispakket, dan kost de doorgifte vergoeding 41 eurocent per abonnee per jaar en wordt de aanvraag doorgestuurd aan programmaraden," aldus Stefano Colombo. Programmaraden blijken in de praktijk in het Casema-verzorgingsgebied ook over het gehele standaardpakket een advies te geven. Dit geeft volgens Casema een idee van de wensen, maar over dit deel bepaalt Casema welke zender wel en niet wordt doorgegeven. Casema heeft accountmanagers die de contacten met programmaraden onderhouden en indien toegelaten vergaderingen bijwonen.

## Adviesvrijheid?

"Indien programmaraden het toelaten informeren we ze over het beschikbare aanbod radio- en tv-stations. Voor het basispakket staan daarbij 16 tv-stations vermeld," zo continueert Colombo. In de praktijk blijken dit nagenoeg alleen publieke (buitenlandse) zenders te zijn. Dit komt doordat Casema contracten is aangegaan met tv-zenders waarbij distributie via het standaardpakket gegarandeerd wordt. De regeling voor uitzending in het standaardpakket blijkt niet uniform te zijn. "We gaan uit naar de behoefte en hebben een eigen onderhandelingspositie die mede wordt bepaald door historische ontwikkelingen. Hierdoor bestaan geen uniforme tarieven en doorgiftevoorwaarden. Zo zijn er zenders die betaald worden, en zenders die betalen, maar ook 0-afspraken voor doorgifte in het standaardpak-

Casema is de kabelexploitant die jarenlang geroepen heeft dat er in Nederlandstalig Europa (Vlaanderen en Nederland) slechts plek zou zijn voor één kabelexploitant. Casema was tot januari 2003 in handen van het Franse (staats)telecombedrijf France Télécom. Sindsdien hebben het Britse GMT Communications Partners (8 %) en de Amerikaanse investeringsmaatschappijen Providence Equity Partners (46 %) en Carlyle Group het kabelbedrijf in handen. Na een directeurswisseling, heeft het bedrijf inmiddels een nieuwe strategie voor programmaraden ontwikkeld. Gradus Vos (Manager Corporate Communications & Press Relations) en Stefano Colombo (Manager Partnerships) waren bereid tot uitleg.

ket, aldus het hoofd partnerships. Aangezien Casema in de optiek van sommige programmaraden de adviesvrijheid aantast, zijn enkele programmaraden naar het Commissariaat voor de Media gestapt om dit aan te vechten zodat ze ook andere (commerciële) zenders (waaronder RTL 4 en SBS 6) kunnen adviseren in het basispakket. In eerste instantie hebben programmaraden deze procedure gewonnen. Omdat Casema, RTL



Stefano Colombo

Nederland en SBS Broadcasting BV het niet eens zijn met de uitspraak zijn deze naar de rechter gestapt om deze uitspraak ongedaan te laten maken. Zolang dit onder 'de rechter' is, wenst Casema hierop geen commentaar te geven.

De uitzending van de buitenlandse publieke zenders in het basispakket is volgens Casema 'historisch' gegroeid. Dit rechtvaardigt het om deze zenders die in een Buma-regeling vallen door te geven en de vergoeding van de auteursrechten te voldoen. Toch wil Casema

af van de door de Mediawet bepaalde must carrystatus (Nederland 1, 2, 3, VRT TV 1, Ketnet/Canvas en Radio 1-4, 747 AM, de regionale & lokale publieke zender alsmede twee VRT-radiostations). Over zenders die niet in de 'Buma-regeling' vallen stelt Colombo: 'Als programmaraden een dergelijke zender adviseren, wordt getracht een oplossing te vinden. In Utrecht is bijvoorbeeld de Griekse internationale zender ERT Sat geadviseerd. Samen met de omroep ERT is een oplossing gevonden. In het geval van ARTE en TRT Int is met de tariefsuniformering besloten deze doorgiftemogelijkheid per 2004 in algemene zin mogelijk te maken zonder tariefsconsequenties.'

## Radio

Voor het radiopakket geldt dat Casema over de eerste 25 plekken het bindende advies van programmaraden tracht te volgen. Aangezien Casema vasthoudt aan een beperkt raster van 32 frequenties voor haar algehele gebied, heeft het slechts 7 radioplekken zelf in te delen. "Het betekent dat adviezen voor het standaardpakket radio niet klakkeloos wordt overgenomen. Als een in het pakket reeds doorgegeven zender als Yorin FM bijvoorbeeld niet meer wordt geadviseerd, kijken we naar het luisterpotentieel en kiezen we indien mogelijk voor de doorgifte van dit station."

## Eén programmaraad?

"De ideale situatie is één programmaraad voor het hele verzorgingsgebied. We beseffen echter dat dat geen haalbare situatie is. We willen vooral kijken naar het gezamenlijk belang van programmaraden en onszelf. Daar zit een zeker spanningsveld in als het gaat om het commercieel belang en het pluriforme vertegenwoordigende (burgers)belang", aldus Gradus Vos. Casema werkt aan een plan waarbij een Centrale ProgrammaRaad (CPR) adviezen dient te gaan geven aan de bestaande programmaraden. Elke programmaraad (er zijn 20 programmaraden door gemeentera-

den ingesteld in het Casema-werkgebied) dient in de optiek van Casema een vertegenwoordiger af te vaardigen in haar CPR. "De CPR moet de plek worden waar afstemming plaats vindt," aldus Vos. Casema stelt zich op het standpunt dat de wens van klanten in Breda (op lokale/regionale zenders na) niet verschilt met die in Heemskerk, Zandvoort of Leiden. "Programmaraden houden hun eigen bevoegdheden, maar afstemming kan via de CPR plaats vinden,". In de praktijk blijkt de CPR een orgaan te moeten worden waar de grote lijnen van de Casema-adviezen worden vastgelegd, alhoewel de formele vaststelling door afzonderlijke programmaraden dient te geschieden. Tijdens een door Casema belegde programmaradenmiddag blijkt het plan tot enige weerstand bij de diverse programmaraden te hebben geleid. Casema had reeds een voorzitter en secretaris aangewezen. "We hebben programmaraden overvallen met het idee en een inschattingfout gemaakt. We willen het idee echter doorzetten en op een andere wijze de zaak uitleggen en voorleggen. Dat er iets moet gebeuren is voor alle partijen duidelijk." Inmiddels heeft Casema besloten het idee van een CPR om te vormen tot een Overlegplatform ProgrammaRaden (OPR), waarbij het oorspronkelijke idee van een CPR overeind blijft staan, maar waarbij programmaraden mogen meepraten over de te verkrijgen rol van een OPR. Casema stelt dat de huidige praktijk overigens reeds is dat 29 van de 34 tv-stations en 18 van de 32 radiozenders in haar verzorgingsgebied gelijk aan elkaar zijn. De invoering van uniforme producten (alle producten gelijk in het hele gebied) wordt doorgevoerd omwille van 'beheersbaarheid'. DdJ



Gradus Vos

# Swart op wit

## Een representatief uiterlijk

Mediawet, artikel 82m lid 1:

*De programmaraad is representatief voor de belangrijkste in de gemeente of gemeenten voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen en beschikt als geheel over voldoende kennis van de informatiebehoefte van bevolkings- en leeftijdsgroepen van verschillende omvang en samenstelling binnen het kijk- en luisterpubliek*

*Als je in het begin van de jaren '80 van de vorige eeuw een officieel bezoek aan Moskou bracht, werd je overdonderd met prestaties van het staatsbestel aldaar. De glasheldere grondwet van de Sovjet Unie schetst een keurig parlementair bestel waar uit democratisch oogpunt nauwelijks iets op aan te merken viel. En het bleef niet bij die teksten: rijen statistische gegevens illustreerden dat de Opperste Sovjet ook echt een vertegenwoordiging van het hele volk was. Of je nu naar broodwinning, etniciteit of geslacht keek, de afspiegeling was veel en veel beter dan in Nederlandse Tweede Kamer, om van het Amerikaanse Congres maar te zwijgen. En dan nog die opkomstcijfers bij verkiezingen, altijd beginnend met minstens één negen.*

*Een paar jaar later in Washington kon het contrast niet groter zijn: de Constitution lapwerk met vreemde relicten als een college van kiesmannen. Een parlement waarin van rijke blanke mannen zwaar oververtegenwoordigd waren. En bijna altijd een minderheid van de volwassen bevolking die nog de moeite nam een stem uit te brengen.*

*Zo bezien is het verassend dat niet de Verenigde Staten, maar de Sovjet Unie tien jaar later uit elkaar viel. Kennelijk laat representativiteit niet zo gemakkelijk in formele regels en statistieken vangen. Het zit niet van buiten, maar van binnen. Het grote verschil zat hem in de werking van beide systemen. In Moskou was men van de eigen representativiteit overtuigd. Die hoefde niet meer te worden bewezen, de besluiten van de Sovjet waren daarom juist en hoefden alleen nog maar uitvoerig aan iedereen te worden uitgemeten.*

*In Washington was er veel meer ingebouwde twijfel over de juistheid van de eigen opvattingen. Naar elk onderwerp van enig belang werd uitgebreid onderzoek gedaan over de opvattingen van gewone Amerikanen. Het hele bestel stond en staat voortdurend onder de stress van moeten aantonen dat de eigen opvattingen deugen. Ieder standpunt dat wordt uitgedragen, levert ook altijd weer een tegengeluid op.*

*We moeten de wetgeving niet opvatten als een klassieke personeels-advertentie waarin werd gevraagd om een "representatief uiterlijk". Wat ik al reizende heb geleerd: representativiteit is, net als liefde, een werkwoord. Het is goed dat programmaraden volgens de wet worden samengesteld. Het is nog beter als ze in samenstelling meer een afspiegeling zijn van de kabelconsument. Maar het beste is dat ze de discussie over hun eigen inzichten aandurven en steeds op zoek blijven naar wat kijkers en luisteraars er van vinden.*

Marco Swart, Voorzitter Kabelraden.nl

# Lijbrandt Telecom: innovatieve kabelconcurrentie?!

Lijbrandt Telecom is een opvallende nieuwkomer in de kabel-r/tv markt. De exploitant haalde het nieuws dankzij een klein conflict met de Programmaraad Haarlem aangaande de doorgifte van enkele radiostations. Martien Koster, eigenaar en algemeen directeur van het bedrijf startte circa 1,5 a 2 jaar geleden met het idee om een totaalpakket aan communicatiediensten aan te bieden naast telefonie.

"Zes jaar geleden ben ik begonnen met het aanbieden van goedkopere telefonie-oplossingen voor vooral zorginstellingen. Dankzij het goedkope inkopen konden we er op het totaal een interessant verhaal van maken voor de bewoners die goedkoper gingen bellen dan via de KPN." Koster is een oud-Casema medewerker, één van het eerste uur. "We heetten eerst Technotell. Toen we met het idee kwamen om ook kabeldiensten aan te bieden, hebben we gezocht naar een meer aansprekende naam en is voor Lijbrandt Telecom gekozen. We zijn begonnen om bij de zorg-instellingen een concept aan te leggen dat in een buis twee coax-kabels en twee zogeheten UTP-kabels herbergt. Daarbij wordt ook een glasvezel-lijn aangelegd, maar die wordt niet gebruikt op dit moment, wellicht in de toekomst, vandaar dat deze er in elk geval wordt bijgelegd." Lijbrandt-Telecom biedt losse en combinatie-abonnementen aan met al dan niet kabelradio/tv, internet (in een langzame variant zonder meerkosten, alsmede snellere varianten waaronder supersnel tot aan 10 Mbit/s) en telefonie. Daarmee is het uniek omdat het daarbij voor het eerst directe kabelconcurrentie op huisniveau aanbiedt.



## Uitbesteden

De strategie van Lijbrandt-Telecom blijkt vooral te bestaan uit het uitbesteden van diensten. De radio- en tv-signalen worden betrokken van Multikabel, waarbij Lijbrand Telecom zelf een aantal signalen toevoegt. Het bedrijf heeft zelf 12 mensen in dienst. Naast een eigen (hoofd)glasvezelnetwerk, heeft Lijbrand Telecom de optie om van 'derden' glasvezel te huren zodat alleen de laatste stukjes naar de gebouwen en huizen hoeven te worden aangelegd. De diensten richtten zich voorheen alleen op appartementen en instellingen, thans is Lijbrand Telecom zich aan het focussen om ook reguliere straten aan te sluiten op haar net-

werk. Het betekent fysiek een aparte nieuwe kabel door steden. Het telecombedrijf werkt vooral in de Randstad en doet met name kabelexploitanten als Multikabel, Casema en UPC directe concurrentie aan. Opvallend is dat het tv-pakket voor 7,20 euro per maand met 55 tv-stations en bijna 40 radiostations als 'scherpe' concurrentie voor de bestaande exploitanten kan gelden. Daarbij biedt het bedrijf overigens ook een erotisch kanaal, alsmede vooral Turkse tv-stations in aanvulling op een regulier pakket van 34 tv-stations. Lijbrandt Telecom telt inmiddels 17.000 klanten (op een potentieel van 100.000) die combinaties van de diensten afnemen.

## Programmaraden

"Een programmaraad kan gezien worden als een nuttig klantenpanel. We moeten dan ook voorzichtig met ze omgaan," aldus de directeur/eigenaar van Lijbrandt Telecom. Koster kreeg te maken met de programmaraad Haarlem toen bleek dat hij in Haarlem radiostations als VRT Studio Brussel, AWBC Radio Tamara, Yam Radio en Exit Radio niet doorgaf. Inmiddels heeft het bedrijf voorzieningen getroffen om hierin te voorzien nadat het Commissariaat voor de Media hem hiertoe dwong. Lijbrandt Telecom zegt evenwel dat ook het Commissariaat kon stellen dat deze situatie uniek is. Daarop suggereert Martien Koster dat de huidige Mediawet wellicht aanpassing behoeft, aangezien deze uitgaat van de situatie dat er één kabelexploitant per regio aanwezig is. De huidige mediawet is vooral gebaseerd op de situatie dat EEN kabelexploitant per regio actief is, waardoor de situatie is ontstaan dat programmaraden een advies geven terwijl de leden geen abonnee zijn van de (concurrerende) exploitant waarover het advies eveneens geldt. Dankzij verscheidene registraties (Van verscheidene BV's) bij de OPTA stelt het communicatiebedrijf niet per se het tv-pakket te moeten aanbieden aan alle abonnees.

## Contracten

Volgens Koster is oorspronkelijk de doorgifte volledig via Multikabel afgehandeld. Inmiddels zijn met diverse zenders eigen contracten afgesloten. Zo is met de VESTRA-zenders (dit zijn o.a. RTL 4, RTL 5, SBS 6, Net 5, Yorin, Veronica/Fox Kids, MTV, TMF, Nickelodeon e.d.) inmiddels overeenstemming bereikt. Ook heeft Koster met Buma volgens eigen zeggen inmiddels de zaken geregeld wat betreft auteursrechten. Hierdoor kan het ook een aantal Turkse (commerciële) zenders doorgeven. Met name belanghebbende partijen in de kabel- & mediamarkt wijzen erop dat Lijbrandt Telecom in sommige gevallen geen overeenkomsten zou hebben afgesloten. Koster wijst deze beschuldiging met de uitleg over de afzonderlijke contracten en de overeenstemming met Multikabel van de hand.

## Uitbreiden?

Het communicatiebedrijf wil de komende periode zijn werkgebied uitbreiden. Daarnaast kijkt het naar mogelijkheden om digitale televisie via IP (Internet Protocol) aan te bieden. Ook zinspeelt het bedrijf op 'buurt televisie' (televisie op wijkniveau) en is het bijvoorbeeld in Leiden bezig met het idee van Studententelevisie. Daarbij richt het bedrijf zich op communicatie tussen kleine groepen zonder per se professionele televisie te willen bieden. Volgens Koster gaat het bij de introductie van uitbreidingen en nieuwe diensten om zaken 'beheersbaar' te houden. De financiering van uitbreidingen en het bedrijf worden door Koster persoonlijk alsmede door banken bekostigd.

DdJ

Website: [www.lijbrandt-telecom.nl](http://www.lijbrandt-telecom.nl)

# Conferentie Programmaraden 18 maart 2004

Op 18 maart 2004 organiseert Kabelraden.nl in Utrecht een conferentie voor leden van programmaraden. Daarnaast worden ook vertegenwoordigers van kabelexploitanten en programma-aanbieders uitgenodigd. Op de agenda staan drie belangrijke onderwerpen:

- de relatie tussen de drie genoemde partijen
- de gevolgen van nieuwe regelgeving (Mediawet, Europese regelgeving) voor programmaraden
- de wens van de consument

Staatssecretaris Medy van der Laan (Cultuur en Media) is uitgenodigd om de conferentie toe te spreken.

Begin 2004 gaan de uitnodigingen met het definitieve programma de deur uit. Reserveer de datum vast in uw agenda!



## Arrow wint met Jazz-zender met klassiek tintje FM-plek

Minister Brinkhorst van Economische Zaken heeft de vergunning voor het kavel voor klassieke en/of jazzmuziek verleend aan Arrow Classics Jazz FM van Arrow Classic Rock. Acht miljoen en 111 euro moest hij ervoor betalen, maar nu heeft Ad Ossendrijver dan toch zijn FM-frequentie. Niet voor zijn zender Arrow Classic Rock; die blijft alleen op de middengolf en op de kabel te beluisteren. Maar in de loop van januari gaat hij van start met Arrow Jazz Radio. Ossendrijver gaat Jazz uitzenden maar ook tophits uit de klassieke muziek, aangevuld met nieuws. Hij heeft al positieve reacties van programmaraden die wel iets zien in het format. Programmaraden kunnen dan ook een aanvraag van deze zender verwachten.

Naast de landelijke frequentie voor Arrow Jazz Radio zijn er ook regionale frequenties verdeeld:  
B2, (Amsterdam/Alkmaar/Haarlem/Purmerend), Freez, € 151.936,-  
B11, (Terschelling/Sneek/Leeuwarden), Hot Radio, € 64.000,-  
B26, (Groningen/Dedemsvaart), Radio Continue, € 8.100,-

De vergunningen voor de middengolf kavels zijn verleend aan:  
C7, (Utrecht 1332), Hot Radio, € 64.000,-  
C10, (Leeuwarden 1602), Radio Seagull, € 800,-  
C11, (Den Haag/Tilburg 1485), Haagstad Radio, € 2.500,-

## Kort Radionieuws

- Mediaondernemer Ruud Hendriks (44) is samen met Ron Sterrenburg aangetrokken als (tijdelijk) adviseur van BusinessNieuws Radio. Het tweetal gaat zich in het bijzonder bezighouden met het format, de vormgeving, de naamgeving, marketing en de programmering van het vijfjarige radiostation. BusinessNieuws Radio is onderdeel van de organisatie van het Financieele Dagblad.
- Jos van Mieghem is als opgestapt als directeur bij het dancestation ID&T Radio. Directe aanleiding voor zijn vertrek is een verschil van inzicht omtrent de muzikale invulling van het radiostation. Voorlopig zullen zijn taken worden waargenomen door Andre ten Wolde, algemeen directeur van ID&T. ID&T zal op termijn een nieuwe mediadirecteur benoemen.
- Radio 10 FM heeft op 1 december jl. haar naam gewijzigd in Radio 10 Gold. Daarmee kiest het radiostation weer voor de 'toevoeging' Gold. In 1999 wijzigde het radiostation haar naam om haar FM-status te accentueren. Radio 10 Gold wil met haar naam het 'golden oldies' format weer benadrukken. De zender verloor begin juni jl. haar FM-frequentie en zendt uit op kabel, middengolf, internet en satelliet.
- Het alternatieve radiostation Kink FM heeft per begin december haar programmering gewijzigd met de komst en uitbreiding van enkele bekende radionamen. Isabelle Brinkman (ex-TMF, ex-Radio 3, thans SBS 6-presentatrice) presenteert voortaan de 'Moordlijst' van het blad OOR. Deze alternatieve lijst werd voorheen door VPRO Radio 3 uitgezonden, maar is geadopteerd door Kink FM. Jan Douwe Kroeske breidt zijn uitzendingen rondom de 2 Meter Sessies uit middels '2 meter de avond in' en een live sessie-uitzendingen op vrijdagavond.

# Programmaraad adviezen

De afgelopen maanden hebben veel programmaraden een advies uitgebracht. Een kort overzicht van een aantal adviezen volgt hieronder. Meer informatie, waaronder veelal het volledige advies, vindt u op de website [www.kabelraden.nl](http://www.kabelraden.nl). Wilt u ook aandacht voor uw advies in KabelRaad of op [www.kabelraden.nl](http://www.kabelraden.nl)? Stuur of mail het de redactie!

Stichting **Programma-adviesraad Oost** adviseert UPC met betrekking tot het wettelijke basispakket voor de gemeenten in het oosten van Gelderland. Zij hebben een invulling van de radiokanalen geadviseerd met daarin vooral publieke zenders. De overige zenders in het standaardpakket worden aangevuld door UPC aan de hand van hun radionota. In het advies zijn VRT Radio 1 en VRT Klara als de Vlaamse must-carry zenders opgenomen. Opvallende keuzes zijn verder Omrop Fryslân, RNE Radio 1 (Spaanse eerste publieke radiozender), RTBF La Première, RTBF Musique 3 (beiden uit Franstalig België). Bovendien is een aantal reservezenders opgenomen.

De regionale **programmaraad Eemland** voor de gemeenten Amersfoort, Bunschoten, Leusden en Soest heeft zijn conceptadvies televisie bekend gemaakt. Naast de must-carry zenders worden RTL 4, SBS 6, Net 5, Discovery Channel, TMF, Nickelodeon, ZDF en Rai Uno geadviseerd. Daarnaast brengt de programmaraad ook een vrij-blijvend advies uit voor het standaardpakket.

De zenders WDR Fernsehen, BBC World en ARD worden niet langer geadviseerd. Tot 5 januari kan men reageren op het advies.

Radio Veronica, RTL FM, Radio Ujala en Colorful Radio zijn opgenomen ten koste van Radio 192 en WDR 4 in het radioadvies van de **Haagse Programmaraad (HPR)**.

De Haagse programmaraad zegt verheugd te



zijn over het grote aantal nieuwe aanbieders dat zich dit jaar aandient en heeft besloten vier stations hiervan in het advies op te nemen. Om ruimte te maken voor Radio Veronica heeft de HPR besloten Radio 192 van de kabel te halen. Radio 192 kwam vorig jaar op de kabel, maar heeft volgens de HPR een beperkte groep luisteraars. In de optiek van de HPR heeft Radio 192 aangegeven zich op het Veronica-publiek te willen richten. Radio Veronica zelf heeft echter nu al een groter luisterpubliek en marktaandeel. FunX is opgenomen als reservezender voor

Colorful radio. Ujala Radio zal een kanaal delen met de 2e Kamer. Radio 192 is het overigens niet eens met de visie van de HPR.

Bij de **Programmaraad Brabant West** zijn drie aanvragen binnengekomen van radiozenders die nog niet opgenomen zijn in het zenderpakket, te weten RTL FM, YAM FM en Radio 227. De raad heeft een uitspraak gedaan over de invulling van de frequenties die vrijgekomen zijn door het stoppen van Radio Nationaal en Country FM. De frequentie van Radio Nationaal wil de raad vullen met YAM FM, aangezien deze zender zich richt op een doelgroep die nog niet bediend wordt in het huidige pakket. RTL FM mag de plek van Country FM invullen.

Bij de **Programmaraad IJsselland / NOP / Z. Drenthe** zijn 8 nieuwe aanvragen voor doorgifte binnengekomen en wel van Veronica FM, Radio 192, Radio Contact (Virgin radio), FiP (Franstalige publieke informatiezender), Freez FM (commercieel station met rockmuziek), Yam, Radio 227 en Airplay Radio. Dit zijn aanvragen van zenders die momenteel niet in het zenderpakket zijn opgenomen.

De **programmaraad Zoetermeer** heeft doorgifte van FunX geadviseerd. Zoetermeer is de eerste gemeente in Nederland waar de jongerenzender FunX een eigen kanaal krijgt geadviseerd. In o.a. Den Haag en Amsterdam is de zender wel een aantal uren per dag via de kabel te beluisteren. Daarnaast heeft de programmaraad gekozen voor opname van Radio 192 in het pakket.

De programmaraad van **Multikabel** heeft geadviseerd om YAM FM aan het radiopakket toe te voegen. Daarnaast wil men graag AT5 toevoegen aan het tv-pakket.

## Els van Loenen winnares van de kabelraden.nl kennisquiz 2003

Tijdens de workshopdag van 4 oktober j.l. werd de eerste Kabelraden.nl kennisquiz gehouden. In een spannende afvalrace bleven uiteindelijk Axel Wallenburg van de programmaraad Friesland en Els van Loenen van de Algemene Programmaraad over. Uiteindelijk wist Els de beste inschatting van het aantal kabelaansluitingen te maken en was daarmee de eerste winnares van de prestigieuze Kabelraden.nl Kennisquiz Beker 2003.



## TV-nieuws

De **Programmaraad Friesland** heeft bij het Commissariaat een verzoek tot handhaving van artikel 82k Mediawet gedaan, omdat UPC weigert Eurosport in het wettelijk minimumpakket op te nemen en hiermee afwijkt van hun advies. Op 4 december 2003 is er een hoorzitting bij het Commissariaat.

Conclusie van de programmaraad:

In zijn brief van 13 augustus 2003 geeft Eurosport aan dat UPC zelf mag aangeven waar "digital only" wordt gegaan en waar nog wel doorgifte in het basis/standaardpakket mogelijk is. De Programmaraad Friesland maakt onder meer op basis daarvan op dat er voor UPC geen zwaarwegende redenen zijn om van het advies af te wijken. Eurosport biedt immers een opening om het advies op te volgen. De programmaraad vraagt dus handhaving van het advies aan.

Uiteraard zal de uitspraak in deze zaak in de KabelRaad gepubliceerd worden.

**SBS zenders** dreigen in **Veendam** van de kabel te verdwijnen.

De commerciële televisiezenders Net 5 en SBS6 dreigen volgend jaar in Veendam van de kabel te verdwijnen. De SKV (Stichting Kabelnet Veendam) heeft aangekondigd de stations uit het aanbod te willen schrappen, omdat ze vanaf volgend jaar niet langer willen betalen voor hun plek op de kabel.

In de vorige KabelRaad werd al ingegaan op een vergelijkbaar conflict rondom de zenders RTL4, RTL5 en Yorin.

Wordt dus ongetwijfeld vervolgd!



**HMG voortaan RTL Nederland**

De RTL/de Holland Media Groep SA (HMG) gaat RTL Nederland heten. "Wij geloven dat wij hiermee naar binnen en buiten duidelijk maken dat wij niet langer een groep willen zijn, maar een bedrijf zonder muren tussen de diverse bedrijfsonderdelen" zo verklaart topman van Westerlo de naamswijziging. Het bedrijf heeft bovendien nog maar één aandeelhouder, RTL Group SA. Ook dat maakt het logisch om de naam "Holland Media Groep" te laten vervallen, naast de soms verkeerd opgevatte term "Holland" voor diegenen die stellen in Nederland en niet in 'Holland' te wonen.

## Centrale programmaraad

**Eric van Bruggen, secretaris van de Stichting Programmaraad 't Gooi en Omstreken, gaf tijdens de bijeenkomst van Casema in Madurodam (zie ook elders in deze KabelRaad) zijn mening op het voorstel voor een Centrale Programmaraad. De redactie heeft hem gevraagd deze reactie toe te lichten.**

"Mijn reactie ging vooral over de manier waarop Casema tijdens de bijeenkomst met hun voorstel over een CPR kwam. Dit gebeurde buitengewoon onzorgvuldig en uit een oogpunt van communicatie en PR zelfs slecht. Als je als kabelexploitant met een dergelijk verstrekkend voorstel wilt komen moet je dat zorgvuldig voorbereiden door eerst eens voorzichtig de programmaraden te polsen. Het bekendmaken dat er ook al een voorzitter en een secretaris benoemd waren, deed echt de deur dicht. Hoe kan een organisatie als Casema, die zich toch ook met communicatie bezig houdt, zo met hun belangrijkste adviseurs omgaan?"

Het feit dat 29 van de 34 tv-stations en 18 van de 32 radiozenders in het verzorgings-

gebied van Casema aan elkaar gelijk zijn en het feit dat Casema streeft naar de invoering van uniforme producten lijkt me niet relevant. Casema kan niet heen om de wettelijke bevoegdheden van de programmaraden!"

De heer van Bruggen voegt er aan toe: "op 21 november kregen de programmaraden van de heer Lieve van Casema een officiële brief met daarin een nieuw voorstel voor een "overlegplatform". Deze brief heeft gelukkig een positievere toonzetting. Uit genoemde brief blijkt dat de programmaraden zelf gevraagd wordt hun zienswijze omtrent het Overlegplatform aan Casema duidelijk zullen kunnen maken. Gelukkig lijkt men dus toch wel rekening te willen houden met onze mening"

# Nieuwe programmaraad in Alkmaar

Halverwege dit jaar is in Alkmaar een nieuwe programmaraad benoemd. Deze raad zal adviseren aan UPC Alkmaar. Omdat er niet elke dag een nieuwe programmaraad verschijnt, is het aardig om aan deze nieuweling extra aandacht te schenken. Als uw programmaraad ook eens in de schijnwerpers wil staan in KabelRaad, dan kunt u dit natuurlijk laten weten.



Installatie van de Programmaraad Alkmaar

## Selectie

Een selectiecommissie van de Alkmaarse Gemeenteraad moest er voor zorgen dat er een programmaraad zou komen die representatief is voor de belangrijkste in de gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. Aanmelding voor de programmaraad stond open voor iedere Alkmaarder van 16 jaar en ouder. Uit de bijna 40 geïnteresseerde Alkmaarders konden negen kandidaat-leden worden voorgedragen. In de vergadering van de Gemeenteraad van 26 juni 2003 werden zij benoemd tot lid van de Alkmaarse programmaraad.

## Start

De programmaraad is in september begonnen met een advies over het aanbod van radiozenders. Dit advies heeft geldigheid vanaf 1 maart 2004. Een advies over het aanbod van tv-zenders zal pas volgen in het voorjaar van 2004. Dit komt omdat de termijn voor het indienen van een tv-advies bij de installatie al verstreken was, maar ook omdat de programmaraad hecht aan een goede communicatie met de

Alkmaarse bevolking, voordat adviezen worden uitgebracht.

Tijdens de eerste vergadering kan de bevolking daarom uitgebreid kennismaken met de programmaraad en is er volop gelegenheid om vragen te stellen. Alkmaarders kunnen in de vergadering vertellen welke radio- en tv-zenders zouden moeten worden doorgegeven op het Alkmaarse kabelnetwerk van UPC.

## Vragen aan de voorzitter

KabelRaad sprak met de voorzitter van de programmaraad, de heer Huub Kolen.

**Hoe is uw eerste vergadering als voorzitter verlopen? Wat viel u het meeste op?**

*We werden 'in stijl' geïnstalleerd. In de Raadszaal van Alkmaar met een mooie toespraak van de Burgemeester Mw. Van Rossen. Het heeft lang geduurd voordat de Programmaraad in Alkmaar is benoemd maar alles lijkt erop dat het Gemeentebestuur de Programmaraad serieus neemt.*

Lijkt de bevolking van Alkmaar inderdaad veel interesse te hebben in het werk van de

programmaraad? Krijgt u al veel reacties?

*Voordat we goed en wel bezig waren heeft UPC Animal Planet en Discovery Channal 'van de kabel gegoooid'. Wij hadden natuurlijk nog niet geadviseerd dus UPC kon dat 'ongestraft' doen. Vreemd genoeg hebben ze ons hiermee een dienst bewezen want binnen een maand hadden we meer dan 150 reacties vanuit de Alkmaarse bevolking en heel veel lokale publiciteit!*

**Hoe verloopt de radioadvisering? Hoe waren de eerste contacten met radio-aanbieders?**

*De twee informatie avonden waar radiostations zich konden presenteren zijn succesvol verlopen. We zagen grote verschillen in de presentaties. Vreemd toch dat commerciële radiostations denken dat ze ons blij kunnen maken (of wellicht beïnvloeden?) met een T-shirt en een sticker! Er ging een wereld voor ons open!*

**Maakt u gebruik van luistercijfers of reacties van luisteraars bij het opstellen van het advies?**

*We hebben een grote enquête in een lokaal huis aan huis blad waarin iedereen drie zenders mag noemen welke hij of zij terug wil horen op de*

*kabel. Daarnaast bestuderen we natuurlijk de luistercijfers mede in relatie tot de door ons vastgestelde 'clusters' van zenders (b.v. klassiek, info, etc.). Vervolgens gaan we op 17 december ons eerste advies vaststellen waarbij de mix van al de genoemde elementen de basis zal zijn waarop wij de discussie met elkaar aangaan.*

**Heeft u al een idee hoe u het opstellen van een tv-advies gaat aanpakken?**

*We kijken goed naar wat er bij de Programmaraad in Haarlem gebeurt. Ik heb niet het idee dat wij opnieuw het wiel moeten uitvinden. Bestaande expertise gebruiken we zoveel mogelijk en vervolgens gooien we er een Alkmaars sausje overheen. We hebben uitstekende toegewijde en gemotiveerde mensen in onze Programmaraad waarmee we de grote lijnen al hebben uitgezet gebaseerd op wat ik maar even noem 'het Haarlemse model'.*

**Wat zijn uw ervaringen met de kabelmaatschappij?**

*Onze secretaris, Jan Vlugs, onderhoudt de contacten en de communicatie verloopt goed. We hebben natuurlijk ook nog niet hoeven te onderhandelen met UPC en we hebben ook nog geen hen onwelgevallige adviezen verstrekt!*

**Nog tips voor andere beginnende programmaraaden? En tips voor Kabelraden.nl?**

*Naast natuurlijk het eigenlijke werk, adviseren over radio en TV, is het heel belangrijk om vooral als beginnende Programmaraad te investeren in elkaar. Het feit dat een Programmaraad een dwarsdoorsnede is van de samenleving maakt dat in de wijze van overleggen en de communicatie onderling die dwarsdoorsnede ook zichtbaar wordt. Voor Kabelraden.nl zou ik zeggen 'hou intensief contact met de programmaraaden en betrek ze zoveel mogelijk bij alle (nieuwe) ontwikkelingen', stel je 'dienstbaar' op en ben 'aanwezig'.*



Huub Kolen

Foto: Twick Nazijl

## FunX: stadsjongerenradio met ambitie

**Op 5 augustus 2002 startte FunX. Een project dat tot die tijd bekend was als 'G4 Radio'. De G4 staat voor de vier grote steden (Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht) alwaar het radiostation sinds dit jaar inmiddels actief is. Het radiostation ontstond vanuit het idee van de tweede Paarse regering waarin de toenmalige staatssecretaris Rick van der Ploeg van mening was dat er een multiculturele jongerenzender diende te komen.**

De term multicultureel gebruikt het radiostation bewust niet. Het radiostation is tot en met 2006 gefinancierd door de vier grote steden met een aanvulling van het ministerie van OC&W (Cultuur). FunX is een samenwerkingsproject van de lokale publieke omroepen uit de vier steden: Salto (Amsterdam), Slor (Rotterdam), Stadsomroep Den Haag en RTV Utrecht. De programmering van het radiostation typeert FunX met de slogan 'welkom bij jezelf'. Daarmee wil het stadsjongeren van 10 tot 34 jaar (en met name 15 tot 25 jarigen) bereiken. Stadsjongeren zijn in de optiek van FunX de 1,5 miljoen jongeren in de stadsregio's in de Randstad. Daarvan heeft circa 50 % een etnische achtergrond. FunX wil daarbij subculturen als hiphoppers, tarkans, festivals, skaters, kakkers, glamourgirls, yasmina's, goths, pleiners, e-nerds, speedfreaks, R&B en costabravo's bedienen met muziek en informatie.

De muziek bestaat uit een mix van R&B, HipHop, Rai, Reggae/dancehall, latin, 2Step en mixpop als kruisbestuiving van wereldmuziek en westerse invloeden. Naast muziek bevat FunX vooral in de avonden een gepresenteerde programmering waarin het o.a. aandacht geeft aan onderwerpen die jongeren bezig houden (FunX Talk), een hitlijst gepresenteerd door luisteraars (FunX Chart) en FunX Club met urbanclub muziek. Ook peilt FunX dagelijks meningen die overdag gedurende de programmering wordt uitgezonden.

Als nevenzender (nevenactiviteit) van de vier grote publieke lokale omroeporganisaties heeft FunX etherfrequenties in de vier steden verkregen die ook veelal in de omgeving ervan te ontvangen is. Dit betekent echter geen automatische must carry op de kabel zo blijkt uit de regelgeving.

Willem Stegeman, algemeen directeur van FunX legt uit hoe hij de FunX distributie via de kabel ziet:

"We willen geen conflicten met kabelexploitanten. Tot nu hebben we vanwege de organisatorische opzet geen tijd gehad om

intensief met kabeldistributie bezig te zijn. Inmiddels hebben we voor de vier steden gedefinieerd dat we must carry zijn en betalen we niet voor doorgifte. In de naburige gemeenten betalen we wel voor doorgifte. We presenteren onszelf met liefde voor programmaraaden, zodat we uit kunnen leggen wie we zijn en wat we doen. We zijn nu beschikbaar met vier edities voor de Randstad, uitgaande met een programmering gericht op de stadsregio's. We krijgen veel positieve reacties uit de rest van Nederland die nu via internet meeluistert. Daarom kijken we naar de mogelijkheid voor sowieso een landelijke editie, maar ook of er mogelijkheden zijn voor edities in bepaalde andere steden. Hiervoor zoeken we samenwerking met de NOS en de lokale omroepkoepel OLON."

Stegeman is zeer enthousiast over zijn publiek station die in zijn optiek de leemte van alle andere bestaande stations opvult. Volgens sommigen pleegt Colorful Radio dit eveneens. Hierover zegt Stegeman: "De twee zenders hebben elk hun eigen invalshoek en hun eigen draai. Het is aan luisteraars om de afweging te maken." De directeur ergert zich eraan als programmaraaden onderling een keuze tussen FunX en Colorful Radio zouden maken: "Wat me ernstig stoort is dat er bij klassieke radiostations in veel pakketten maar liefs zeven klassieke radiostations worden geadviseerd. Dan is er één soort zenders oververtegenwoordigd. Er zijn Nederlandse radiopartijen die geld investeren voor het brengen van een specifiek product op de Nederlandse markt; dan kan je je ook afvragen waarom dan buitenlandse radio-initiatieven die zich niet op Nederland richten en waar nauwelijks naar geluisterd wordt, wordt geprefereerd". FunX is inmiddels door de APR (Amsterdam e.o.), de programmaraad Zoetermeer en de programmaraad Haarlem geadviseerd voor doorgifte. In Den Haag neemt Stadsomroep Den Haag tijdelijk op een van haar kabel-toegangskanalen het signaal van FunX gedeeltelijk over.

DdJ

# Jurisprudentie

In deze rubriek vindt u jurisprudentie die van belang is voor programmaraaden. De uitspraken kunt u terugvinden op de site [www.kabelraden.nl](http://www.kabelraden.nl)

## **Casema hoeft voor 43 aangeslotenen lokale radioprogramma niet door te geven**

*Een relatief gering aantal van 43 aangeslotenen op het omroepnetwerk stelde kabelexploitant Casema in het Gooi voor een dilemma dat pas na vele brieven, faxen en uiteindelijk een zorgvuldige belangenafweging door het Commissariaat kon worden opgelost.*

*Het ging om aangeslotenen die in de gemeente Naarden wonen maar feitelijk zijn aangesloten op het omroepnetwerk van de gemeente Huizen. De inwoners van Naarden behoren volgens must carry bepaling in de Mediawet het radioprogramma van de Stichting Lokale Omroep Gooi en Omstreken (SLOGO) in het wettelijk minimumpakket te ontvangen, maar ontvangen in plaats daarvan het radioprogramma van de Stichting Lokale Omroep Huizen (PHOH). SLOGO was hier niet gelukkig mee en verzocht het Commissariaat ervoor te zorgen dat Casema het radioprogramma van de SLOGO ook aan de 43 Naardense aangeslotenen in Huizen zou doorgeven.*

*Casema gaf aan dat dit zou betekenen dat SLOGO in heel Huizen ontvangen zou worden. Bovendien zou daarvoor in het gehele netwerk, dat nog meer Gooise gemeenten omvat, een kanaal vrijgemaakt moeten worden. De regionale programmaraad weigerde een radioprogramma aan te wijzen dat ten gunste van de SLOGO uit het wettelijk minimumpakket verwijderd zou moeten worden.*

### **Commissariaat**

*Het Commissariaat was van oordeel dat in dit geval het belang van de Slogo en de 43 aangeslotenen niet opweegt tegen de belangen van Casema en haar aangeslotenen in de overige betrokken gemeenten. Vooral het door Casema gestelde gevolg dat deze aangeslotenen een programma minder zouden ontvangen, werd daarbij van groot belang geacht. Dit geldt ook voor het gevolg dat Casema hiermee zou afwijken van het advies van de regionale programmaraad. Aangezien het alternatief, de 43 aangeslotenen aansluiten op het omroepnetwerk in de gemeente Naarden, voor Casema een grote financiële investering zou vergen, heeft het Commissariaat besloten in dit geval niet handhavend op te treden en het verzoek van de SLOGO af te wijzen.*

Bron: Commedia

## Wijziging Mediawet

In de vorige KabelRaad werd aangekondigd dat in dit nummer nader ingaan zou worden op de wijziging van de Mediawet en de consequenties voor programmaraaden. De Mediawet is op dit moment (eind november 2003) nog in behandeling bij de Eerste Kamer; de Tweede Kamer is inmiddels in meerderheid akkoord gegaan met de wetswijziging. Bij het uitkomen van de volgende KabelRaad zal de tekst van de wet naar verwachting definitief zijn. In dat nummer zal dan ook, zo mogelijk met medewerking van het ministerie van OC&W, een artikel over alle ins- en outs van de wet verschijnen.

De behandeling in de Tweede Kamer heeft helaas niet het door veel programmaraaden gewenste resultaat opgeleverd. Kabelraden.nl had aangegeven dat programmaraaden hun werk beter zouden kunnen doen als er een regeling voor de financiering van de programmaraaden in de wet wordt opgenomen. Bovendien heeft Kabelraden.nl gepleit voor een uitbreiding van de (wettelijk minimale) adviesbevoegdheid van 15 naar 18 tv-zenders. Ingebrachte voorstellen hiertoe zijn wel besproken, maar bleken bij de stemmingen helaas geen meerderheid te hebben.



**18 maart  
Conferentie  
Kabelraden.nl  
2004**

### **COLOFON**

*KabelRaad is een uitgave van Kabelraden.nl, Stichting Landelijk Steunpunt Programmaraden en verschijnt 4 keer per jaar. Leden van programmaraaden en andere geïnteresseerden ontvangen KabelRaad gratis.*

*Het abonnement is aan te vragen via e-mail ([info@kabelraden.nl](mailto:info@kabelraden.nl)) of bij Kabelraden.nl, Olympia 1a/b, 1213 NS Hilversum, 035 6462848.*

*KabelRaad verschijnt onder redactie van Kabelraden.nl en David de Jong (Dutch Media).*

*Henk Veenstra fotografeerde de workshopbijeenkomst. Het artikel van de workshopbijeenkomst is gebaseerd op een verslag van Jan Hein Visser.*

*Opmaak wordt verzorgd door Fonts +Files.*