



Hoge Naarderweg 78 ■■■ 1217 AH Hilversum ■■■  
Postbus 1426 ■■■ 1200 BK Hilversum ■■■ cvdm@cvdm.nl ■■■ www.cvdm.nl ■■■  
T 035 773 77 00 ■■■ F 035 773 77 99 ■■■

Programmaraad Haarlem  
T.a.v. het bestuur  
Postbus 3333  
2001 DH HAARLEM

<b>Datum</b>	<b>Onderwerp</b>		
10 augustus 2006	3voor12		
<b>Uw kenmerk</b>	<b>Ons kenmerk</b>	<b>Contactpersoon</b>	<b>Doorkiesnummer</b>
	ZKZ-004594-ho	H.F. Ottenhoff	(035) 7737 761

Geacht bestuur,

In reactie op uw brief van 17 juli 2006, inzake de vraag of de Publieke Omroep met de doorgifte van het themakanaal 3voor12 in het digitale pakket van UPC Nederland in Haarlem dienstbaar is aan het maken van winst door derden (art. 55, eerste lid, van de Mediawet), delen wij u het volgend mee.

Uit de wetgeschiedenis van artikel 55, eerste lid, van de Mediawet, blijkt dat met het element "niet dienstbaar aan het maken van winst door derden" nimmer is beoogd het omroeporganisaties onmogelijk te maken, door het sluiten van allerlei transacties, op normale wijze deel te nemen aan het economisch verkeer. Uit die wetgeschiedenis blijkt ook dat het begrip "dienstbaar" redelijk moet worden uitgelegd. Normaal economisch handelen, ook als dat winst voor derden ten gevolge heeft, is toegestaan. Het Commissariaat kan ingrijpen indien naar zijn oordeel, geen sprake is van normaal economisch handelen en meer dan normale winst wordt gemaakt.

Een overeenkomst sluiten door de Publieke Omroep met UPC Nederland voor de doorgifte van een themakanaal (een neventaak), zoals het programma 3voor12, in een digitaal programmapakket, is naar het oordeel van het Commissariaat normaal economisch handelen. Tevens acht het Commissariaat het niet aannemelijk dat UPC Nederland met de doorgifte van het programma 3voor12 in een digitaal pakket, waarin ook nog andere programma's zijn opgenomen, een meer dan normale winst zal maken. Overigens merken wij op dat het analoge pakket radio- en televisieprogramma's eveneens niet tegen de kostprijs wordt aangeboden aan de consumenten, maar de kabelmaatschappijen hierop ook een zeker rendement halen. In alle redelijkheid kan daarover ook niet worden gezegd dat de publieke omroepinstellingen daarmee dienstbaar zijn aan het maken van winst door derden.

Wij hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,  
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'D' followed by several loops and a final flourish.

mr. Dirk Oudenaarden  
hoofd Zendtijd- en Kabelzaken